

Revue RSE

2022-2023

30 juin 2023

C
CORDON
G R O U P



Notre **expertise**
au service de **nos clients**
pour une **électronique durable**



cordongroup.com



Expert reconnu et choisi par les acteurs majeurs du secteur de l'électronique, Cordon Group a à cœur de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain. Cette revue RSE met en lumière les engagements et actions mis en place afin de réduire au maximum l'empreinte environnementale et veiller aux pratiques socialement responsables.

Sommaire

- 04 Édito
- 06 Cordon group
- 08 Nos valeurs
 - 11 Notre démarche RSE
 - 12 Nos engagements
 - 14 Notre impact sur l'environnement
- 28 L'humain au centre
- 40 De la transparence & de l'éthique
- 46 Des achats responsables
- 54 La reconnaissance de notre démarche
- 56 Les actualités du groupe
- 58 Nos mécénats
- 62 Le tableau de concordances



Édito

Thierry Lemarchand

Directeur Qualité - RSE - Ingénierie Groupe



Combien de fois entendons-nous aujourd'hui nos correspondants dire que nous avons un métier « à la mode et dans l'air du temps » ? Nous n'avons jamais cherché à être « tendance » mais uniquement à donner du sens à notre activité en cherchant en permanence des process et des solutions pour apporter les réponses à nos clients, fournisseurs ou collaborateurs.

Notre engagement responsable nous amène désormais à communiquer plus largement sur nos actions et nos objectifs au travers de cette revue RSE.

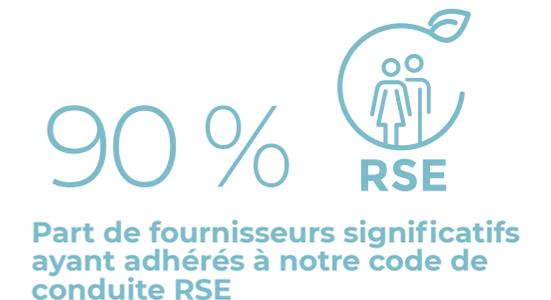
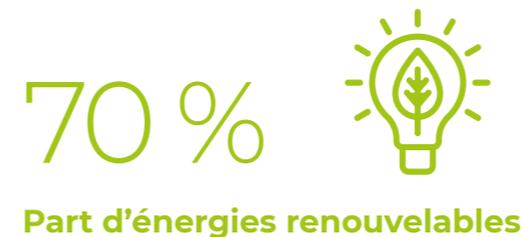
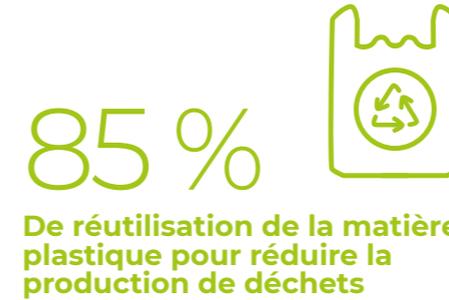
De nombreux postulants soulignent leur envie de nous rejoindre car ils se retrouvent dans les valeurs du groupe.

Afin d'accompagner cette nouvelle génération engagée, Cordon Group souhaite communiquer régulièrement et en toute transparence autour du développement de ses prestations et continuer à adopter des pratiques socialement responsables.

Notre croissance européenne nous amène également à planifier le déploiement de cette démarche RSE à l'échelle de l'ensemble de nos filiales en s'adaptant à chaque configuration locale.

Nous sommes heureux de vous partager nos actions et résultats, afin de vous convaincre, si c'est encore nécessaire, que Cordon Group sera présent à vos côtés pour aborder les enjeux majeurs à venir et d'œuvrer ensemble, pour une électronique durable.

Nos principaux objectifs à l'horizon 2025





Cordon Group

Créée en 1989 à Dinan par Serge Cordon, Cordon Electronics est devenu, au fil de ses acquisitions, Cordon Group, un acteur incontournable de son secteur.

Initialement spécialisée dans la maintenance, la réparation et la rénovation industrielle de produits électroniques, l'entreprise d'origine bretonne a élargi son offre : services clients logistique, reconditionnement de produits. Les activités sont multiples et dépassent les frontières de l'hexagone à travers 7 filiales en Europe et en Amérique du Sud.



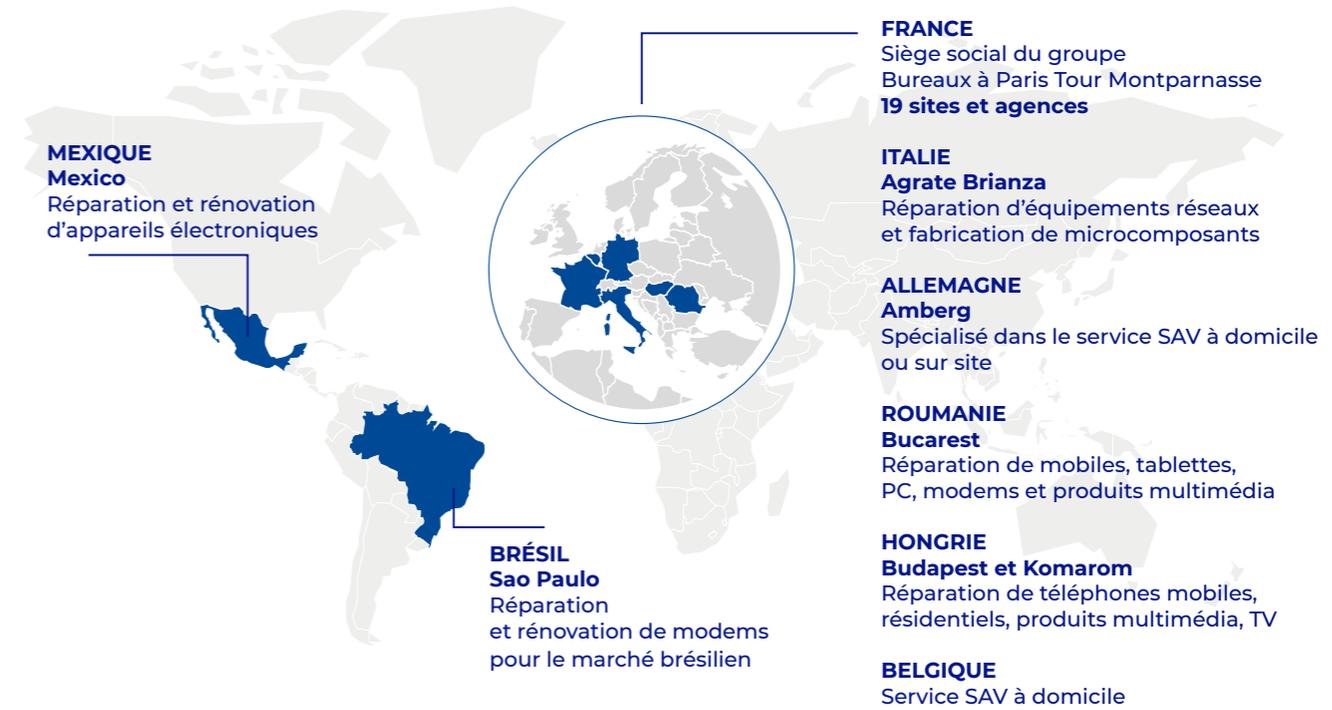
Serge Cordon
PDG
de Cordon Group



CORDON GROUP RÉPOND AUX ENJEUX GLOBAUX DE LA TRANSFORMATION DU SECTEUR EN ÉTANT AU PLUS PROCHE DE SES MARCHÉS CIBLES.

Cordon Group dans le monde

Au 30 juin 2023



Cordon Group en chiffres

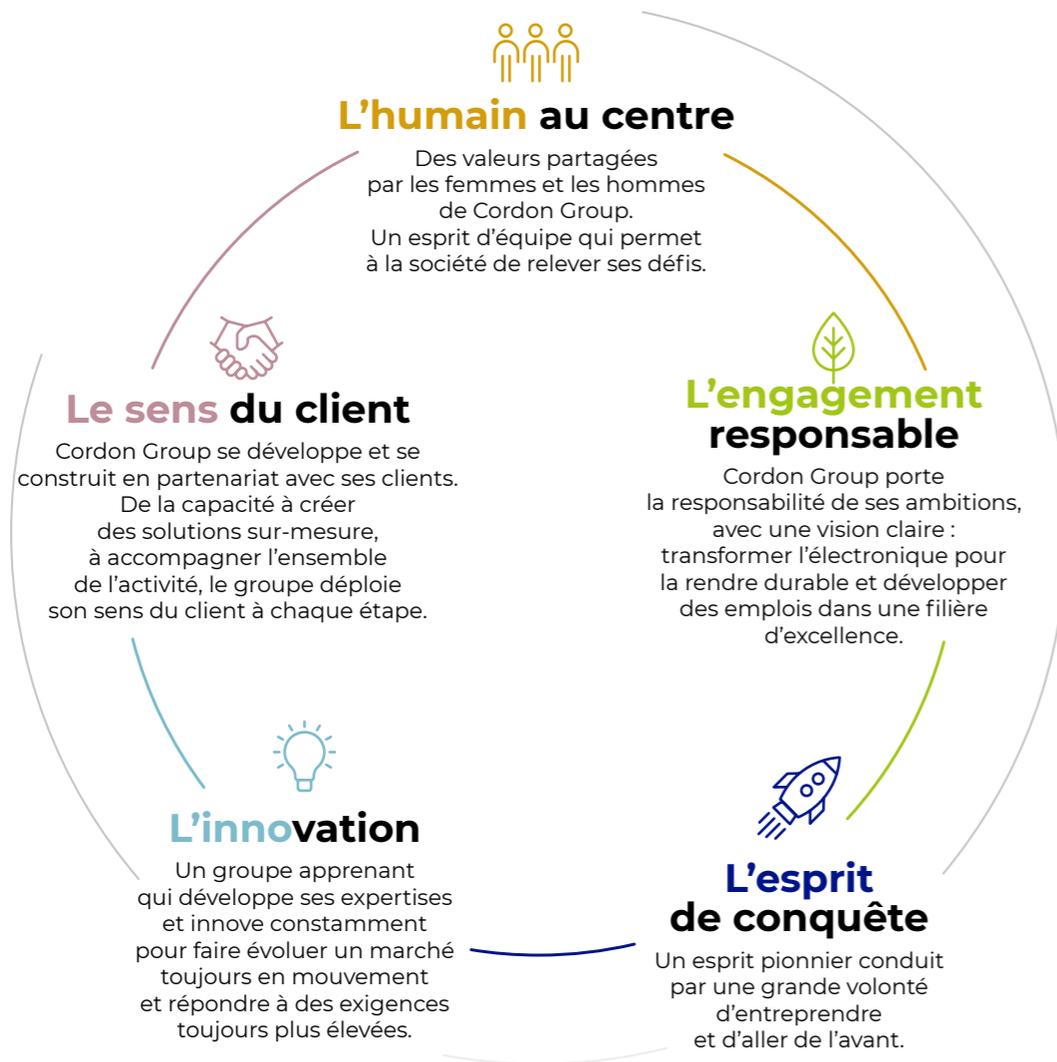
Données 2022



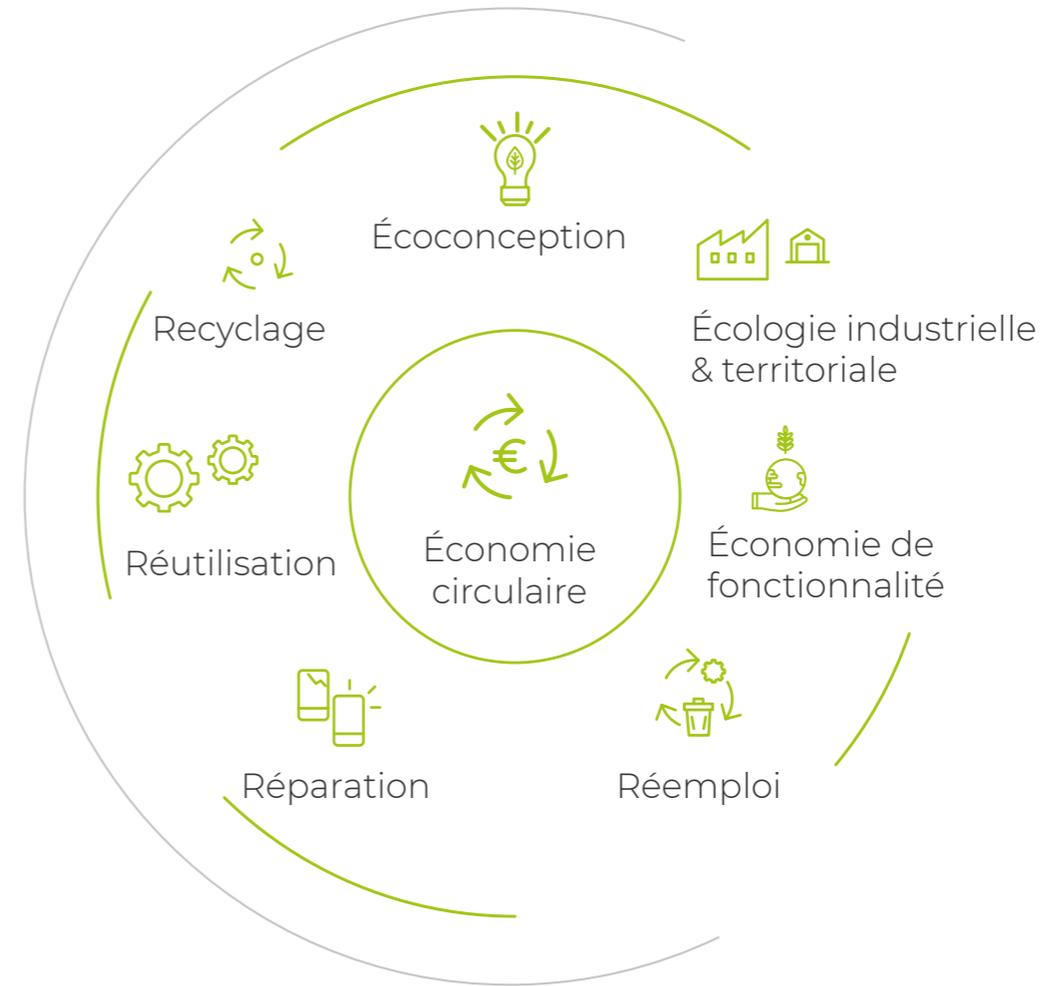


Nos valeurs

Derrière le succès du groupe, une philosophie d'entreprise fondée sur des valeurs solides. Des valeurs qui, si elles ont forgé son histoire, forgent également son futur.



Elles privilégient **LA DIMENSION HUMAINE,** et s'intègrent dans le développement de **L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.**





Le mot de...



Delphine Colas Responsable RSE Groupe

Lutter contre l'obsolescence en donnant une seconde vie aux appareils électroniques est le cœur de métier de Cordon Group depuis plus de 30 ans.

C'est donc très naturellement que nous avons construit notre politique RSE, en nous interrogeant sur les enjeux environnementaux, sociaux et éthique auxquels nous faisons face.

Afin de structurer notre approche, nous nous sommes appuyés sur le référentiel Iso 26000, premier standard international en matière de RSE. L'un de ses principaux objectifs est d'établir des lignes directrices en faveur du développement durable, adaptées aux contraintes écologiques et sociales.

Dès 2012, nous avons adhéré au pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact) et aligné

notre stratégie et nos opérations sur les dix principes universels liés aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Aussi nous avons pu structurer nos engagements basés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) du Pacte Mondial.

Nous cherchons en permanence à augmenter et à améliorer nos processus pour sauver toujours plus de produits tout en diminuant nos consommations d'énergie, d'eau et de matières premières. Pour y parvenir, nous travaillons avec nos fournisseurs et nos clients sur des solutions responsables.

L'approche humaine et éthique de notre démarche repose sur l'implication de nos collaborateurs qui portent toujours plus loin les valeurs du Groupe.

Notre démarche RSE s'articule autour..



DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Après une première adhésion en 2012, Cordon Group affirme à nouveau son engagement envers l'initiative responsable d'entreprises du Pacte Mondial des Nations Unies ainsi qu'envers ses principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Depuis 2021, la démarche RSE de Cordon Group est alignée avec la stratégie du groupe. Ses services de réparation, reconditionnement et production sont des leviers stratégiques destinés à mettre en œuvre les politiques RSE de ses partenaires. Le groupe s'engage dans une démarche d'amélioration continue pour garantir des services en circuit court toujours plus responsables, durables et éthiques en assumant pleinement son rôle social.

Grâce à son engagement volontaire au Pacte Mondial des Nations Unies, Cordon Group souligne sa responsabilité et sa contribution à la mise en œuvre des 10 principes du Pacte Mondial en entreprise.

DU RÉFÉRENTIEL 26000



DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





Nos Engagements pour un progrès durable

L'engagement de Cordon Group repose sur **4 piliers**, en lien avec les valeurs de l'entreprise :

- **Notre impact sur l'environnement**
- **L'humain au centre**
- **De la transparence & de l'éthique**
- **Des achats responsables**

Ces piliers sont déclinés en **11 engagements forts**, qui guident nos actions et orientations stratégiques à horizon 2025.



Notre impact sur l'environnement

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



14 VIE AQUATIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



15 VIE TERRESTRE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES





Accompagner la transition environnementale

Le mot de...

Christelle Bernazzani
Responsable Qualité
Environnement Groupe



Conscient de l'impact de ses activités sur l'environnement Cordon Group a su identifier 3 engagements forts en faveur de l'environnement :

Premièrement réduire ses émissions de CO₂, avec pour point de départ la réalisation d'un état des lieux issu du bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et d'un audit énergétique réalisé en 2020.

Ensuite, augmenter l'utilisation d'énergies renouvelables en négociant de nouveaux contrats de

sourcing énergétique et en faisant le choix d'investissements stratégiques.

Enfin, en réduisant continuellement la production de ses déchets tant au niveau de ses process que de la vie quotidienne de ses collaborateurs au sein de l'entreprise.

Cordon Group recherche continuellement à s'informer, à s'évaluer, à progresser, avec pour ligne de mire être une entreprise éco-responsable majeure.

Résultat



De réduction des émissions de CO₂ par produit expédié (énergie)

Résultat



Part d'énergie renouvelable

Résultat



De réutilisation pour réduire la production déchets plastique, en 2022



Réduire nos émissions de CO₂

Pour agir et minimiser l'augmentation de la température mondiale.

→ Le bilan carbone des sites français fait apparaître un total de 6500 tonnes d'émissions de CO₂ en 2022 intégrant le transport et l'énergie. Nous avons donc élaboré un plan de réduction de ces émissions en colocalisant les activités de logistique et de réparation et en optimisant les flux de transport.

- **Cartographie des flux physiques** permettant d'affiner les calculs d'émissions CO₂ par segment.
- **Implantation de nouveaux sous-traitants** de rénovation / kitting à proximité de nos sites industriels.
- **Appel d'offre groupe sur la prestation transport** permettant de favoriser des partenaires engagés dans la transition environnementale.
- **Réduction des km à vide** grâce à l'optimisation des navettes inter-sites et à nos stockages externes.

→ Nous avons également fait des investissements innovants et amélioré nos process industriels.

- **Renouvellement d'équipements** à haute performance énergétique (chaudière): **500 K€** d'investissement pour un gain de **20 Tonnes équivalent CO₂ en 2022, soit -2% de nos émissions sur 1 an**
- **Amélioration de nos prestations de rénovation** plasturgie et accessoires : baisse de la consommation de pièces neuves **soit 10 000 tonnes équivalent CO₂ évitées**
- **Mise en œuvre du projet GTB** « Gestion technique des bâtiments » : **150 k€ budget pour 9 sites industriels en 2023**, l'objectif étant de contribuer à une surveillance globale et intelligente des installations.

FRET 21

Le dispositif FRET21 est porté par l'ADEME l'AUTF et Eco CO₂ avec le soutien du Ministère de la Transition Ecologique. Il a été officiellement lancé en Mai 2015. L'objectif de ce label est d'inciter les entreprises agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs (les «chargeurs») à mieux intégrer l'impact environnemental des transports dans leur stratégie de développement durable.

Fin 2019, notre filiale RSB s'est engagée dans le programme FRET21. En novembre 2022, le site a obtenu le Label grâce à la réduction de 5% de ses émissions de CO₂ liées au transport soit **131 tonnes éq CO₂**.

Actions menées :

- Du carton au vrac, pour améliorer le taux de chargement.
- Suppression de 25% du nombre de camions.
- Moins de kilomètres à vide (en général 20% des transports).
- Rechargement immédiatement du camion venu livrer.

Achats responsables

Transporteur principal labellisé Objectif CO₂.



FAVORISER LA MOBILITÉ DURABLE LES TRAJETS DOMICILE / TRAVAIL :

• Sur le site d'Argentré du Plessis :

- Le challenge mobilité 2022 s'est déroulé du 14/09 au 02/10, permettant d'économiser une centaine de kg de CO₂ en venant en covoiturage, en marchant, en courant, à vélo ou en trottinette. Le nouveau Challenge Mobilité 2023 est planifié du 30/09 au 13/10.

- Utilisation de l'application KLAXIT pour développer le covoiturage dont voici les résultats :

606
Trajets en
covoiturage

11
Km
parcourus
à pied

231
Heures de
conversations

1212
Kilos de CO₂
économisés

• Sur le site de Ribeauvillé :

- Création de places de parking de covoiturage proches de l'entrée
- Prise en charge des frais engendrés pour les transports en commun

**Mise en œuvre
du projet
ÉCLAIRAGE LED**
+ de 80% du parc
remplacé depuis
2021 soit un gain
de 27 tonnes éq
émissions CO₂
(budget de
160 K€ sur 3 ans)

Augmenter l'utilisation d'énergies renouvelables

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre & répondre à l'urgence climatique

→ Nous avons, en réponse à la crise énergétique analysé et repensé nos modes de consommation en intégrant nos objectifs d'optimisation d'émission de CO₂. Cela est également axé autour de nouveaux moyens de production d'énergie spécifiquement adaptés à chaque site, région, taille, activité.

CONTRACTUALISATION DE NOUVEAUX
sourcings d'énergie électrique et gaz (biométhane)

Résultat

50 % 

D'émissions de CO₂ évitées

• Maîtrise de notre sourcing en énergie via le contrat PPA (Power Purchase Agreement)

Contrat d'énergie renouvelable à long terme

Projet d'installation d'ombrières & de bornes électriques d'ici à 2025. Démarrage de notre Contrat PPA au 1^{er} Janvier 2024 pour une durée de 10 ans.



Projet d'ombre
d'ici à 2025

→ INVESTISSEMENT
dans des panneaux photovoltaïques sur les sites industriels



EXEMPLE D'INSTALLATION SUR LE SITE DE
ARGENTRÉ DU PLESSIS

- Puissance crête : 81,12 kWc
- Surface de modules : 394,2 m²
- 13 modules
- Besoins : 451 993 kWh (base 2021)
- Autoconsommation : 86 680 kWh (96.1 % de la production, 19.2 % des besoins)
- Emissions évitées environ 1,5 tonne équivalent CO₂
- Surproduction : 3 525 kWh (3.9 % de la production)



Réduire notre production de déchets

Pour permettre d'économiser des matières premières et avoir moins recours à l'incinération et au stockage de déchets.

Notre cœur de métier axé autour de la rénovation nous oblige à reprendre une majorité de pièces cosmétiques et à changer de nombreux composants. Afin de limiter les impacts, de nombreuses actions sont engagées pour réduire les consommations et valoriser au maximum la matière réutilisable.

→ LIMITATION DES REJETS PLASTIQUES

par le développement d'outils internes et des processus pour la rénovation plastique



LAVAGE avec ultra-son

ÎLOT DE NETTOYAGE automatisé

POLISSAGE

PEINTURE hydro à faible émission COV

BROYAGE de la matière plastique

INJECTION avec plastique régénéré

→ RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES

- **Réparation des cellules de batteries**
pour les équipements de mobilité urbaine permettant de :
 - Réduire le remplacement du pack batterie
 - Diminuer les volumes de traitement de déchets dangereux
 - Donner une seconde vie aux produits
- **Mise en place de filières de recyclage des différents plastiques souples pour réutilisation**
- **Recyclage de nos cartons**
- **Recyclage de la glassine** avec notre fournisseur d'étiquettes, pour la transformer en un isolant de l'habitat.

1960 Tonnes

De cartons usagés ont produit du papier recyclé en 2022 pour le besoin de Cordon Group et d'autres clients.

→ VALORISATION DE NOS DÉCHÈTS

- **non recyclables ou ultimes**
sous forme d'énergie issue de l'incinération qui sera ensuite intégrée à un réseau de chaleur.
- **issus de nos restaurants d'entreprise**
en compost et en méthanisation : environ **8.5 tonnes/an**

Objectif à horizon 2025

-500 Tonnes

Équivalent CO₂ / an consommées par nos chaudières





Notre stratégie énergétique

Pour la réduction de nos consommations

Élodie Rebillard



Directrice de la Performance Groupe

De par son ADN, Cordon Group a toujours été sensible aux impacts environnementaux.

Le groupe a notamment été réactif en répondant dans les délais aux contraintes légales telles que le décret tertiaire visant à déclarer des informations sur nos consommations énergétiques. Seules 15% des entreprises ont respecté cette réglementation en fin d'année dernière.

Dans un contexte de crise climatique et énergétique mais également de volatilité et de flambée des prix de l'électricité, nous avons en début d'année choisi d'accélérer notre stratégie en matière d'énergie. Nous avons créé un pôle énergétique constitué de référents sur chacun des sites et d'un manager chargé d'animer et de piloter ce processus et d'atteindre les objectifs fixés.

2023

EN COURS

- **Nomination d'un référent énergie** groupe et mise en place d'un suivi mensuel des actions des sites Cordon Group.
- **Partage d'un livret** des bonnes pratiques énergétiques aux référents énergie des sites.
- **Formation & accompagnement** des opérationnels à l'application d'une méthodologie de suivi des consommations Énergie Pacte Industrie (anciennement PRO-REFEI).
- **Étude du décret "Bacs"** et lancement des travaux de gestion technique des bâtiments pour les sites assujettis.
- **Maîtrise de notre sourcing** en énergie groupe via le contrat Power Purchase Agreement.

2024

À COURT TERME

- **Démarrage de notre Contrat PPA** au 1^{er} janvier 2024 pour une durée de 10 ans : 60% énergie renouvelable / 40% mix énergétique Français.
- **Installation des GTB** pour les sites assujettis.
- **Audit énergétique** des sites.
- **Étude accompagnement avec la BPI** pour améliorer la performance énergétique des sites les plus énergivores.
- **Étude des investissements** sur l'installation des panneaux solaires, ombrières et bornes électriques
- **Développement de KPI "énergie"** pour mettre en place le suivi des consommations énergie avec méthode de calcul "degrés jours unifiés (DJU)"

2025

À MOYEN TERME

- **Déploiement de notre stratégie** de réduction des consommations énergétiques à l'international.
- **Continuité du plan** de réduction des consommations énergétiques.
- **Installations des panneaux solaires**, ombrières et bornes électriques pour les sites assujettis à la loi LOM et loi accélération EnR.
- **Accompagnement par l'Adème** pour définir les EnR les plus efficaces pour chaque site Cordon Group.

À LONG TERME



*Par rapport à 2020



Autres

améliorations environnementales

GÉRER PLUS DURABLEMENT L'EAU EST DEVENUE UNE ÉVIDENCE

Après avoir pris conscience du risque lié à l'épuisement de la ressource en eau, nous aspirons à la préserver au travers d'une surveillance accrue et plus précise avec pour mots d'ordre : Réduire / Réutiliser / Récupérer. Afin d'aller plus loin dans la maîtrise de nos consommations, nous avons mis en place des actions telles que :

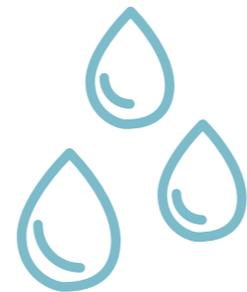
- **Le relevé d'eau pluviale** réalisé annuellement par des organismes
- **La réduction de la pression** au niveau des laves - mains
- **La chasse aux fuites d'eau**
- **La réutilisation des eaux usées** dans les process
(exemples : fonctionnement en circuit fermé pour le nettoyage des machines et le détartrage)

NOS PROJETS :

- **Investiguer sur la réutilisation des eaux usées** et la récupération des eaux de pluie.
- **Etudier des solutions** pour éviter de vidanger les citernes de sprinklage
- **Analyser des échantillons d'eau** du process des bains à ultrasons par le laboratoire Wessling pour pouvoir la réintégrer dans le cycle de nettoyage



SITE DE RIBEAUVILLE



Résultat

~35000 m³

Consommation d'eau
sur l'ensemble de nos sites
France 2022

BIODIVERSITÉ, PARTICIPER À LA PROTECTION DU VIVANT

SITE DE DINAN, 2022

- **Obtention du prix Entreprise Zéro Phyto**, 1^{ère} entreprise Grand Ouest
- **Organisation de la Journée de la Biodiversité**, afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux et actions envisagées
- **Installations d'hôtels à insectes et de nichoirs** pour les oiseaux

SITE DE BORDEAUX, 2023

- **Installation de ruches** avec récolte destinée aux salariés

SITE DE RIBEAUVILLE, 2023

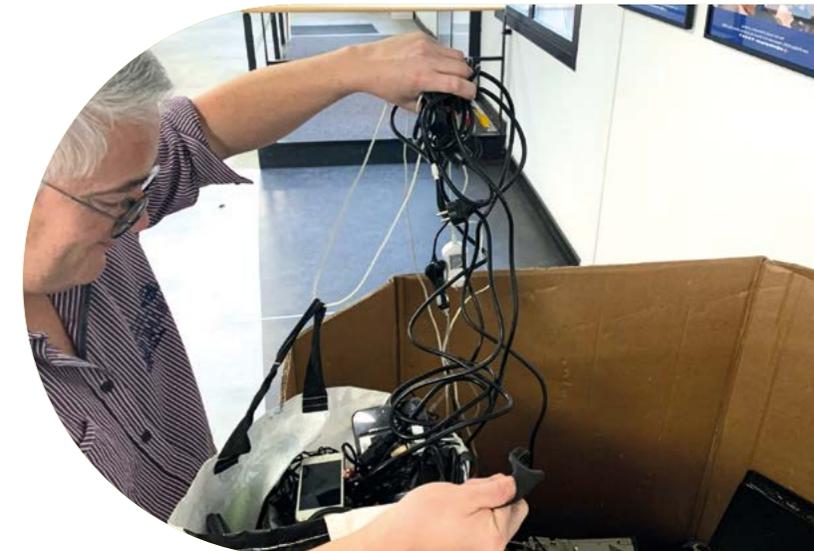
- **Entretien des espaces verts** par éco-pâturage

TOUS NOS SITES, 2022

- **Mise en place des fauches tardives**

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS SUR L'IMPORTANCE DU RECYCLAGE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

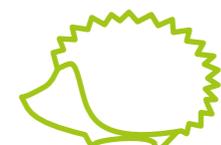
En mars 2023, dans le cadre de la journée internationale du Nettoyage Numérique, nous avons lancé une opération en interne pour **collecter les appareils à recycler de nos collaborateurs**. L'opération s'est déroulée sur une semaine avec succès !



Résultat

2683 Kg

Collectés sur 11 sites en France



L'humain au centre

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



1 PAS
DE PAUVRETÉ



La crise sanitaire récente - sur fond de crise écologique - n'a fait que renforcer l'évidente nécessité d'un autre rapport à notre environnement, d'une autre façon d'envisager l'économie. La prise de conscience et les aspirations citoyennes convergent autour du besoin de développer des activités économiques réellement ancrées sur nos territoires.

L'agilité de nos réponses et la résilience des économies locales ne seront possibles que par le maintien de centres de décision locaux ; en d'autres termes, en permettant l'exercice d'une plus grande responsabilité régionale à ceux qui défendent une économie soutenable. Une économie qui n'oublie pas qu'elle est au service des êtres vivants, et non l'inverse.

Notre Groupe a toujours été sensible à l'environnement. Nos valeurs et notre engagement consistent à s'assurer qu'aucune forme de discrimination, à l'emploi ou à tout autre dispositif d'accompagnement de nos collaborateurs, ne soit fait. Que ce soit en fonction de l'origine, de l'âge, du handicap, de la nationalité, de l'identité sexuelle, du genre, de

Ainsi, Cordon Group privilégie depuis longtemps, l'insertion des personnes en situation de handicap, celle des personnes éloignées de l'emploi, des jeunes et des séniors, mais aussi celle des détenus.

Nous avons de surcroît déployé une politique d'externalisation et d'internalisation avec des Entreprises Adaptées et des Esat. L'ensemble de ces effectifs représente en 2022, 660 personnes, soit 28 % d'inclusion, avec un objectif de 30% en 2025.

Notre dynamique s'appuie fortement sur la pluralité culturelle des pays où nous sommes implantés (8 à fin 2023). Elle bénéficie également de l'hétérogénéité de nos collaborateurs, tant par la diversité de leurs origines (22 nationalités sont à ce jour représentées), que par la variété de leurs appartenances ethniques et leurs âges.

Cette politique est une manière de maximiser le potentiel de chacun au sein de notre Groupe. C'est un véritable moteur de créativité et de croissance !



Notre dynamique s'appuie fortement sur la pluralité culturelle des pays où nous sommes implantés

l'orientation sexuelle, de l'appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité ou toute autre caractéristique.

Données 2022 / Résultats



Notre promesse employeur

Travailler au sein de Cordon Group, pour :

- Donner **UN SENS** à sa carrière.
- Monter en **COMPÉTENCE** et évoluer dans des carrières longues.
- Partager le **DYNAMISME**, l'énergie et l'audace d'un groupe, de son fondateur et de ses équipes.
- Intégrer une **FAMILLE**, un collectif, où chaque expertise guide la décision.
- Rejoindre un **GROUPE SOLIDE** et pourtant à taille humaine.

Promouvoir la diversité

Et favoriser les sentiments de fierté et d'appartenance de nos collaborateurs.

LA DIVERSITE est le fondement d'une société performante tant sur le plan social qu'économique. Elle est une richesse pour notre groupe.

Au travers de nos actions, basées sur nos valeurs et engagements, nous menons une politique sociale orientée vers « **L'HUMAIN AU CENTRE** ».

Notre charte diversité et inclusion a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

Nous avons également à cœur de développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Notre démarche améliore la cohésion des équipes, source d'un **MIEUX VIVRE ENSEMBLE** et donc de performances.

Afin d'y parvenir, nous luttons contre la discrimination, nous favorisons un recrutement transparent, une politique de rémunération équitable, ainsi qu'une évolution professionnelle fondée sur des critères objectifs.

22 
Nationalités

CHAMPIONS DE LA DIVERSITÉ 2022

En juin 2022, le magazine Capital a dévoilé son palmarès exclusif sur les entreprises les plus engagées contre toute forme de discrimination, grâce à une vaste enquête menée auprès de leurs salariés et de ceux travaillant dans leur secteur d'activité.

Avec une note de **7,40/10**, nous figurons à la **190^{ème}** place du classement global (sur 6000 entreprises au départ), et à la **8^{ème}** place du secteur Services.

PALMARÈS MEILLEURS EMPLOYEURS 2023

Pour la seconde année consécutive, Cordon Group figure au classement des 500 meilleurs employeurs de France selon l'étude menée par Statista pour **le magazine Capital**.

33^{ème} dans la catégorie High Tech, nous confortons notre place d'entreprise attractive dans ce secteur.

1^{ER} ATELIER HANDI LAB

de sensibilisation de nos managers à l'insertion de collaborateurs en situation de handicap, à Dinan en mars 2023 !

Objectif atteint avec Handy Mystère, notre escape game et Handy Bagou notre jeu sur les préjugés !



activ
challenge

Du 5 au 23 juin 2023, plus de 600 entreprises ont participé à la 3^{ème} édition de la compétition inter-entreprises **ACTIV CHALLENGE**, proposée par l'AGEFIPH. Pendant 3 semaines, les collaborateurs de Cordon Group ont eux aussi pu participer à des défis 100% numériques de sensibilisation sur le sujet emploi & handicap.

239 

Salariés participants, dont 2 parmi les 100 premiers

17^{ème} 

Sur 646 entreprises participantes

NOTRE ENGAGEMENT EST

→  **National** depuis mars 2022 !

→  & **Régional**



Garantir de bonnes conditions de travail

Pour fidéliser nos collaborateurs soucieux d'évoluer dans un environnement de travail sécurisé et agréable.

La satisfaction de nos salariés et l'accroissement de leur bien-être au travail nécessitent un accompagnement et une écoute permanente. Le dialogue, la formation, la santé, la sécurité sont les leviers pour la réussite de cet engagement.



FACILITATION DU DIALOGUE SOCIAL en encourageant l'indépendance des organisations syndicales, en fluidifiant l'accès aux informations utiles à l'échange. La volonté d'engager le dialogue social est réciproque et nous soutenons la liberté syndicale et la négociation collective.

ENGAGEMENT DANS LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX notamment par l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

MESURE DE LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS par la mise en œuvre d'enquêtes de satisfaction.

ORGANISATION DE SESSIONS DE RÉVEIL MUSCULAIRE et déploiement d'étirements au poste de travail.

ORGANISATION D'ANIMATIONS autour de la santé et la sécurité au travail.

ACTIONS DE PRÉVENTION DES RISQUES LIÉS AU BRUIT

- **Protections auditives moulées** sur mesure pour le personnel fortement exposé au bruit (site RSB & Dinan)
- **Mise en place d'établi pilote** pour abaisser le niveau sonore sur une action de l'activité de réparation de trottinettes : ajout d'une feuille de lino, avec une feuille de liège ainsi que des « Silent – bloc » en caoutchouc sur les pieds de l'établi pour isoler la propagation du bruit.
- **Caisson d'aspiration pour le nettoyage de box** à Cherbourg (réduction du bruit des soufflettes d'environ 20 dB)

68%

taux de satisfaction 2021



Safety Week

1108 Participants



	Ormes	
Bordeaux	1	Nîmes
2		3

DÉVELOPPEMENT & ACTUALISATION RÉGULIÈRE DES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

• 361 salariés, soit plus de 40% des effectifs sur l'entité Cordon Electronics en 2022

• 6100 heures de formation en 2022



Favoriser l'insertion par le travail

Pour permettre aux personnes exclues de retrouver autonomie et confiance en soi.

Empreint de nos valeurs, l'insertion par le travail est notre engagement le plus important pour contribuer à l'égalité des chances et à la réussite de chacun.

Nous accordons une importance particulière à la mixité, car elle est un facteur de développement économique et social, localement et nationalement. C'est l'addition des talents de différents horizons, sachant débattre de leurs différents points de vue et acceptant leurs différences, qui fait la force d'un collectif et génère une forte créativité.

Nous œuvrons sans cesse à promouvoir les dispositifs d'insertion vers tous les horizons :

- **Choix de l'insertion locale** pour contribuer à l'impact territorial, mais si besoin nous nous tournons vers des engagements nationaux.
- **Insertion de personnels éloignés de l'emploi**, intégration de personnes en situation de handicap et de jeunes, partenariats avec des EA et des ESATS.
- **Priorisation des acteurs locaux de recrutement et développement des partenariats avec les écoles.**



28% des personnes au sein de nos équipes et en sous-traitance sont **EN SITUATION DE HANDICAP, EN RÉINSERTION OU ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI.**



Zoom sur Cadaoz Solidaire

Cordon Group & Orange lancent LE RECONDITIONNEMENT SOLIDAIRE

Cordon Group, société fondatrice de Cadaoz, a lancé avec Orange en septembre 2022 « Cadaoz Solidaire », une activité de reconditionnement de smartphones 100% française, solidaire et unique sur le marché hexagonal.

Les smartphones récupérés par Cordon Group sont issus de la reprise dans les boutiques Orange en France métropolitaine.

Les téléphones mobiles sont réceptionnés et reconditionnés dans notre centre industriel basé à Saint-Loubès, en Gironde. Une équipe d'une dizaine de personnes en insertion professionnelle, recrutées par l'entreprise adaptée HandiPrint, est en charge des différentes étapes nécessaires au

reconditionnement, sur une ligne dédiée, évolutive et adaptée, au cœur de notre centre industriel.

Orange a fait le choix de Cordon Group à Bordeaux pour proposer la solution la plus économe possible en CO₂ émis. Notre centre est partenaire d'Orange depuis 2017 et partie prenante du plan stratégique « Engage 2025 » pour créer de la valeur tout au long du cycle de vie des mobiles : gestion logistique des smartphones revendus dans les boutiques Orange, réparation de mobiles, accompagnement SAV des clients Orange et désormais le reconditionnement.

« Cadaoz Solidaire » est une activité résolument vertueuse sur le plan environnemental, économique et social.



22/09/2022 INAUGURATION DE LA LIGNE CADAOS SOLIDAIRE À BORDEAUX

DE GAUCHE À DROITE

- Serge Cordon, PDG Cordon Group
- Gaelle Le Vu, Directrice RSE Orange France
- Une opératrice, employée d'HandiPrint
- Vincent Levieux, Président d'HandiPrint



De la transparence & de l'éthique



Le mot de...



Laure
LARONZE-VERSAVEAUD
Responsable Juridique Groupe

Chez Cordon Group, nous veillons à ce que chaque collaborateur adopte une attitude éthique, aussi bien au sein du groupe que dans ses relations avec les tiers. Pour cela, nous avons adopté une charte éthique reflétant nos valeurs, et qui constitue notre ligne de conduite.

En 2021, nos collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption ont suivi une formation portant sur les comportements intègres à adopter. Nous avons renforcé ce dispositif de formation, pour que celui-ci soit toujours plus en adéquation avec les enjeux de notre secteur d'activité.

Cette exigence est également portée dans nos relations avec nos fournisseurs, sous-traitants et prestataires, tous retenus dans le processus de sélection de partenaires responsables ayant adhéré à nos « Codes de conduite Fournisseur »

Enfin, notre veille juridique permanente nous permet de suivre l'évolution des réglementations en matière d'éthique sur tous nos sites.

94% 

Des personnels les plus exposés formés à la lutte contre la corruption

100% 

Des sites Cordon Group font l'objet d'une évaluation des risques en matière d'éthique

0%

De faits de corruption signalés

Nous conformer aux lois & réglementations

Dans le respect des réglementations Sapin II, RGPD, nous nous engageons à agir avec intégrité, respect et transparence dans le cadre de nos activités.

LUTTE CONTRE LE TRAFIC D'INFLUENCE ET LA CORRUPTION

Cordon Group affiche une « tolérance zéro » en matière de corruption et de trafic d'influence. Nos collaborateurs les plus exposés sont périodiquement formés aux risques de corruption.

Notre Code de Conduite Anticorruption et notre Procédure Cadeaux et Invitations permettent à nos collaborateurs d'identifier les situations à risque et d'adopter le bon comportement. Nous nous assurons de la bonne application de cette procédure via la tenue d'un registre des cadeaux et invitations.

LUTTE CONTRE LA FRAUDE ET PRÉVENTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Nous veillons à entretenir des relations commerciales uniquement avec des partenaires de confiance. Seuls les fonds provenant d'activités commerciales légitimes sont acceptés. Cordon Group ne conclut pas de transactions avec des tiers dont elle ignore l'identité et/ou l'activité et refuse tout contrat qui pourrait, directement ou indirectement, prendre part à un acte frauduleux.



PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

La protection des données sensibles devient une priorité, tandis que les défis de l'identité numérique et de la protection de la vie privée persistent. Il est essentiel de renforcer les capacités de défense et de promouvoir une sensibilisation accrue à la sécurité informatique pour faire face aux enjeux de l'ère numérique.

Pour nous conformer à la réglementation et en particulier, européenne (RGPD), nous poursuivons nos actions en faveur de la protection des données.

• Conduite d'un plan d'actions

en cohérence avec notre politique de gestion des données à caractère personnel auprès des parties prenantes.

• Implication de l'ensemble des directions

de l'entreprise en phase avec la gouvernance (DPO*) mise en place pour assurer la conformité du traitement des données collectées et traitées par l'entreprise.

• **Formation des collaborateurs** à la réglementation applicable.

* Délégué à la Protection des Données

** Sécurité des Systèmes d'Information

*** Système de Management de la Sécurité de l'Information



ACTIONS 2023

• **Renforcement des moyens humains** affectés à la SSI** Groupe.

• **Remise à plat de nos documents**

Chartes et Politique SSI en prenant en compte les nouveaux enjeux.

• **Lancement de la démarche de certification ISO 27001.**

• **Mise en place d'une stratégie de sensibilisation** accrue des salariés.

• **Création d'une « Communauté SSI »** regroupant a minima 1 référent par site.

CIBLE 2024

• **Obtention de la certification ISO 27001.**

• **Renforcement de nos moyens de supervision 24h/24.**

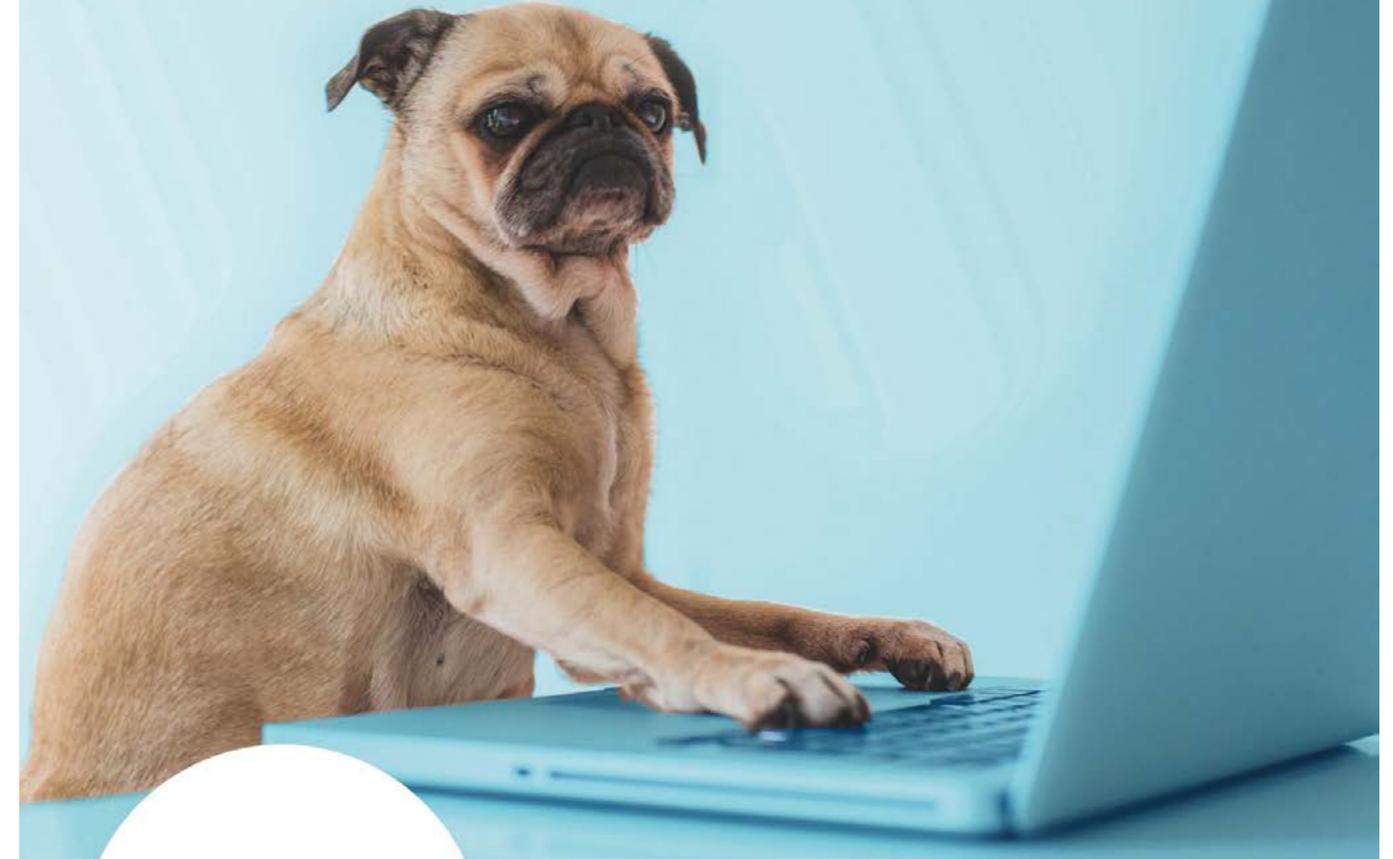
• **Campagne d'audit** de l'ensemble des sites et services du groupe.

• **Formation spécialisée** des membres de la communauté SSI du groupe.

CIBLE 2025

• **Extension de notre démarche de sécurisation du SMSI*** à l'ensemble de la société.**

UN COURRIER OU UNE PIÈCE JOINTE PEUT CACHER UN HAMEÇONNEUR.
ON NE SAIT JAMAIS QUI SE TROUVE DERRIÈRE L'ORDINATEUR !



90% des attaques informatiques sont réalisées par l'envoi d'un message d'hameçonnage. C'est la principale menace informatique pour les entreprises. Prenez l'habitude de vérifier l'authenticité de l'expéditeur pour chaque message reçu !

Campagne de sensibilisation des salariés-2023

Des achats responsables



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Yvonnick REGENT

Responsable Achats Groupe



Nous souhaitons contribuer pleinement à l'atteinte des objectifs du groupe et à l'attente de nos clients sur la réduction de nos émissions CO₂ afin d'obtenir la neutralité carbone sur certaines familles d'achats à l'horizon 2030.



Dans le cadre de la démarche RSE, la fonction achat au travers de son processus est fortement impliquée en tant que responsable de la relation avec nos fournisseurs.

Pour cela au travers de groupes de travail :

- Nous avons formalisé un **code de conduite fournisseurs** issus de nos valeurs, puis évalué et accompagné ceux-ci afin de mieux progresser ensemble.

- Nous recherchons de **nouvelles matières & solutions** plus respectueuses de l'environnement.

• Nous travaillons aussi sur :

- **La veille** autour de nouvelles filières pour le recyclage de nos déchets
- **L'éco-conception** de nos produits
- L'achat de **produits reconditionnés**.

Notre dernière réflexion en date :

- La prolongation de **la durée de nos contrats** de location de véhicules afin de réduire les commandes de véhicules neufs qui génèrent entre **4 et 7 tonnes de CO₂ par véhicule**.



Objectif

34%

De nos fournisseurs évalués sur la RSE

2023

- Création de notre **questionnaire RSE**
- Evaluer 50% de notre **panel Fournisseurs**
- Création d'un **code de conduite fournisseurs**
- Mise en place d'une **solution de recyclage** sur nos déchets glassine
- Adhésion à la **Charte Relation Fournisseur Achat Responsable**
- Formation des acheteurs aux **achats responsables**

2024

- **Evaluation RSE** de 90% notre panel fournisseurs
- **Audit des fournisseurs** à risques ou forts enjeux
- **Suppression de la matière plastique** dans le conditionnement de nos produits
- **Priorisation** des achats avec des **partenaires locaux**

2030

- **Neutralité Carbone** sur certaines familles de produits (étiquettes, emballages, imprimerie)
- **Renouvellement des flottes de véhicules** vers des véhicules propres (fonction, utilitaires)

Revisiter nos besoins

Pour préserver les ressources naturelles de l'environnement.

Un des fondements de notre politique achats responsables est d'intégrer dans nos activités industrielles des critères environnementaux. Notre champ d'actions dans ce domaine est assez large : optimiser nos achats et notre sourcing pour une consommation plus responsable, repenser nos achats pour nos besoins industriels, mieux s'entourer.

- **Respect des normes REACH** et des règles d'utilisation de substances dangereuses dans l'approvisionnement des matières (RoHS),
- **Promotion des produits dits « durables »**
- **Sélection de fournisseurs engagés** dans la préservation de l'environnement et de la biodiversité
- **Sélection de fournisseurs transport engagés** dans une logique de « green logistique ».

Glassine transformée en matière isolante





Entretenir une collaboration avec nos fournisseurs

Bien sélectionner nos fournisseurs, les évaluer pour maîtriser le risque, les accompagner dans l'amélioration de leurs performances et contractualiser des exigences : telle est notre mission pour entretenir une collaboration fructueuse et respectueuse, dans une démarche d'amélioration continue vers la performance.

- **Sélectionner et évaluer nos fournisseurs** par le déploiement de questionnaires (éthique, performance RSE, social & environnement).
- **Construire une relation durable** avec nos fournisseurs partageant les mêmes valeurs et engagements RSE
- **Développer des chaînes d'approvisionnement responsables**
- **Adhérer à la Charte relations fournisseurs et achats responsables**



Palettes en bois reconditionnées



Optimisation de la conception de nos emballages

2023

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

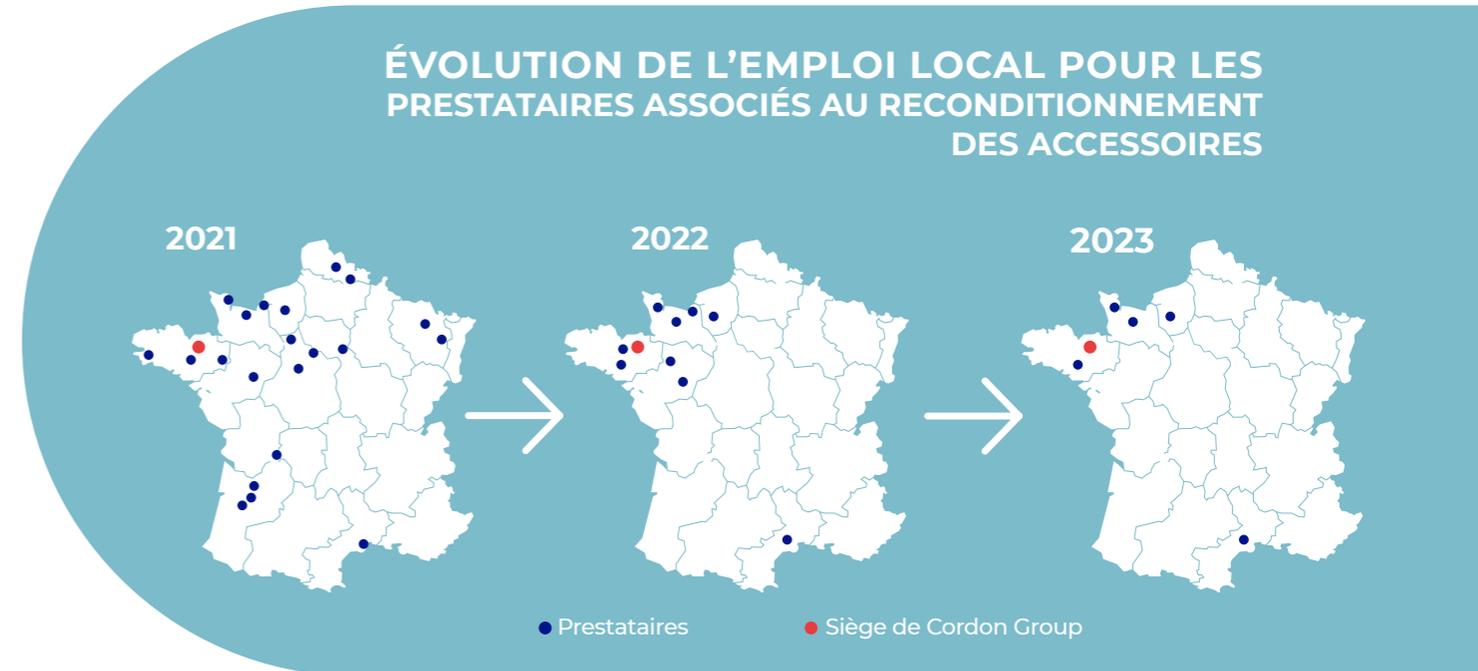
2024



Favoriser le développement économique des territoires

Un de nos objectifs est de favoriser le développement économique des territoires en créant plus de partenariats locaux, tout en garantissant le respect des valeurs sociales et sociétales. Nous intégrons par exemple des critères géographiques dans nos sélections de fournisseurs, créons des synergies avec des acteurs locaux et soutenons des acteurs de secteurs protégés et adaptés.

Nos accords avec des **ESAT** (Etablissements et Services d'Aide par le Travail), **EA** (Entreprises Adaptées) et centres pénitentiaires : + de 200 personnes (2023)





La reconnaissance de notre démarche

Depuis plus de 34 ans, Cordon Group œuvre pour une électronique plus durable. Au fil des années, ce travail a été récompensé par l'obtention de certifications et de labels reconnaissant l'engagement de l'entreprise

ISO

Triple certification ISO 9001 – 14001 – 45001 obtenues par le groupe auprès de l'organisme Bureau Veritas. Objectif 2024, certification ISO 27001.



sur l'amélioration de son empreinte environnementale et sociétale. De nouveaux labels plus récents mettent en lumière l'engagement de Cordon Group à développer des services au plus près du consommateur.

L'ensemble des activités et sites du groupe ont fait l'objet d'un rapprochement afin de permettre l'adhésion à un même certificat. Ce faisant l'optimisation des processus supports a permis de calquer, en grande partie, les schémas industriels sur les différents sites.

27001 : en cours. objectif début 2024



ACESIA

ACESIA est une plateforme développée par l'AFNOR. C'est une certification d'évaluation du niveau d'engagement RSE des entreprises. Dans le cadre de la politique Achats Responsables de certains de nos clients, nous avons été sollicités pour renseigner l'évaluation ACESIA. Score obtenu en 2023 : 90/100



ECOVADIS

ECOVADIS est un organisme de notation de la durabilité et de la responsabilité sociétale des entreprises (rse), avec un réseau mondial de plus de 90 000 entreprises évaluées. Nous nous sommes lancés dans l'évaluation ECOVADIS afin de connaître le positionnement de notre engagement RSE. Cela nous a permis de démontrer notre performance RSE auprès de nos clients. Score Global 2022 : 70/100



QUALIREPAR

QUALIREPAR valorise les entreprises de service qui emploient en France. Ce label répond aux attentes exprimées par les consommateurs, par les entreprises et de nombreuses fédérations professionnelles.

Par cette labellisation, nous avons souhaité mettre en avant notre contribution à un mode de consommation plus local et écoresponsable.



RCUBE

Le label RECQ porté par RCUBE.org est le 1^{er} label européen qui concerne les produits d'occasion. Cordon Group s'est engagé dans cette démarche afin de mettre en avant la qualité de ses process industriels ainsi que ses services associés.

Nous donnons ainsi plus de visibilité à notre activité de reconditionnement de smartphones auprès de nos clients. Nous avons obtenu par l'organisme DEKRA, le 13 juin 2023, le Label RECQ « Reconditionnement de Qualité ». Ce label est porté par RCube ainsi que par la Fédération du Réemploi et de la Réparation.



SERVICE FRANCE GARANTI

Cordon Group a récemment obtenu la certification Service France Garanti. Ce label promeut la défense et la valorisation des produits français qu'il s'agisse de biens ou de services et des entreprises qui les produisent. Il valorise ainsi les entreprises de service qui emploient en France et répond aux attentes exprimées par les consommateurs, par les entreprises et de nombreuses fédérations professionnelles.

Dans un contexte socio-économique porté par des valeurs locales et des modes de consommation plus écoresponsables, cette labellisation basée sur un audit précis permet de mettre en avant nos services réalisés en France et ainsi renforcer notre image auprès des clients et des consommateurs.



BV Cert. 15025078
service après-vente
reconditionnement



Les actualités 2022 du groupe

Mr Cordon s'est vu décerner le prix de l'entrepreneur de l'année Région Ouest

La 30^{ème} édition du Prix EY Entrepreneur de l'année a récompensé notre PDG Serge Cordon pour le Prix de l'Entrepreneur de l'année pour la Région Ouest.

Parmi 14 candidats dans cette catégorie, Mr Cordon se voit décerner ce prix qui vient récompenser plus de 30 ans d'entrepreneuriat.



Cordon Group Leader de l'innovation

32^{ÈME} PLACE DU PALMARÈS DES LEADERS DE L'INNOVATION 2023

Depuis la création de Cordon Group en 1989, l'innovation a toujours été au cœur de nos activités pour capter de nouveaux marchés tout en respectant nos engagements RSE. Innover oui, mais toujours dans l'optique de participer à la construction d'un monde plus vertueux.

Cette dynamique associée à notre culture d'entreprise ont été saluées à l'occasion de cette

première grande enquête menée par le journal Les Echos et Statista, institut de recherche indépendant.

Nous avons donc eu le privilège de figurer à la **32^{ème} place du Palmarès des Leaders de l'innovation 2023 sur 7000 entreprises identifiées** au départ. Dans notre secteur d'activité, la High Tech, nous figurons à la 6^{ème} place !

La R&D au sein du groupe c'est...



Bureaux d'études



Collaborateurs





Nos mécénats

Historiquement, Cordon Group a toujours œuvré et soutenu des associations sportives sur le territoire breton. Notre volonté depuis quelques années est d'élargir notre action de partenariat et de mécénat dans le cadre de projets culturels et solidaires à l'ensemble du groupe.



LIGUE DE BRETAGNE DE GOLF

Nous soutenons la Ligue de Bretagne de Golf dans la mise en place de son projet associatif et sportif. Notamment dans l'accompagnement des jeunes joueurs élites de la Ligue dans leurs entraînements et leurs participations à des tournois en France et en Europe.



CORDON CHALLENGE

Nous avons organisé en 2022, la première édition du Cordon Challenge. Le principe étant de mobiliser nos salariés autour d'un défi pour une œuvre caritative.

Le principe est simple 1Km parcouru (marche ou course) = 1 euro reversé par Cordon Group à une association.

Résultat 2022

1700 Kms

Parcourus par 18 de nos sites français en 3 semaines !

= 1700€ à l'UNICEF



CORDON CHALLENGE 1^{ère} édition

du 08/05/au 29/05/2022

WALK & RUN FOR UNICEF

Cordon Group propose à ses salariés de s'associer à des actions de solidarité par le biais de Cordon Challenge et ainsi unir nos forces pour une bonne cause. Pour cette 1^{ère} édition, les fonds récoltés seront reversés à l'UNICEF afin d'apporter notre soutien aux enfants et familles dans le besoin.

1 Km = 1 €
Reversé par Cordon Group à l'UNICEF

CHAQUE Km COMPTE !

- 1/ **Équipez-vous** de votre tenue de sport
- 2/ **Connectez-vous** à la plateforme NEXTRUN
- 3/ **Enregistrez** vos coordonnées
- 4/ **Renseignez** le nombre de Km parcourus*

*Une participation par semaine, soit 3 participations maximum.
Au delà de 10 Km par sortie une preuve de votre performance vous sera demandée.
Participation ouverte exclusivement aux salariés Cordon Group en France.

WALK & RUN FOR UNICEF





CORDON GROUP SOUTIENT UTOPIA

Dans le processus de réparation, rénovation et recyclage des produits électroniques, la gestion du plastique est un sujet prépondérant depuis toujours pour Cordon Group. **Avec 77% de plastique réutilisé en 2022 dans notre circuit de production**, nous avons pour objectif de réduire notre consommation.

La prise de conscience des conséquences du plastique sur l'environnement est essentielle et les travaux de l'association UTOPIA sont totalement en phase avec notre philosophie.

Créée en 2019, UTOPIA a pour objectif d'établir un rapport complet sur la crise plastique dans le but de produire une Encyclopédie des plastiques. Ce projet développe de nouveaux modèles de transition auprès des entreprises, des citoyens et des administrations.

Afin de compléter leurs travaux et leur mission, une expédition transatlantique sur un vieux gréement est en préparation pour 2024-2025.



CORDON GROUP, MÉCÈNE DE L'ORCHESTRE NATIONAL DE BRETAGNE

Depuis 2019, Cordon Group est mécène de l'Orchestre National de Bretagne. Un engagement qui permet de **soutenir cette institution dans son développement, l'accueil d'artistes en résidence, de prestigieux projets de collaboration artistique, et la promotion du rayonnement de la Bretagne à travers le monde.**



TABLEAU DE CONCORDANCE

		AXES DE DEVELOPPEMENT	PAGES RAPPORT RSE	PARAGRAPHE DE L'ISO 26000	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT
ENVIRONNEMENT	ÉNERGIE	Taux d'énergie renouvelable	14-27	6.5.4	9
	ÉMISSIONS CARBONE	Emissions CO ₂ en transport par produit expédié (g éq CO ₂)	14-27	6.5.3	8
		Emissions CO ₂ en énergie par produit expédié (g éq CO ₂)	14-27	6.5.3	8
		Total des émissions GES (T éq CO ₂) scope 2	14-27	6.5.3	7
		Total des émissions brutes de GES Scope 3 (uniquement transport)	14-27	6.5.3	7
	CONSOMMATION DE RESSOURCES	% de réutilisation de la matière plastique	14-27	6.5.4	9
SOCIAL	EMPLOI	Nombre d'alternants	28-39	6.4	6
	DIVERSITÉ	% d'emploi d'inclusif	28-39	6.4	6
		% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	28-39	6.4.4	6
		% de femmes parmi les cadres	28-39	6.4.4	6
	PRÉVENTION DES SALARIES	Taux d'absentéisme	28-39	6.4	6
		Nombre d'accidents du travail	28-39	6.4.6	6
ÉTHIQUE	ÉTHIQUE	% de l'effectif ciblé total formé à la lutte contre la corruption	40 - 45	6.6	10
		% de tous les sites opérationnels pour lesquels une vérification interne/ une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée	40 - 45	6.6	10
	CORRUPTION	Nombre de signalements via la procédure d'alerte	40 - 45	6.6	10
		Nombre de faits de corruption avérés	40 - 45	6.6	10
ACHATS RESPONSABLES	FOURNISSEURS	% de fournisseurs ayant signé le code de conduite des fournisseurs (sous accord cadre)	46-53	6.2 & 6.6	9 & 10
		% de fournisseurs ayant été évalués sur leur performance RSE (via questionnaire)	46-53	6.2 & 6.6	9 & 10
		% d'acheteurs ayant eu une formation achats responsables	46-53	6.2 & 6.6	9 & 10





**ENSEMBLE
ŒUVRONS** POUR
UNE
**ÉLECTRONIQUE
DURABLE**

cordongroup.com