Revue RSE 2023-2024

28 juin 2024

CORDON GROUP

Notre **expertise**
au service de **nos clients**
pour une **électronique durable**

RSE

cordongroup.com

Ce document est soumis à la politique de confidentialité : **Publique**

RSE

Expert reconnu et choisi par les acteurs majeurs du secteur de l'électronique, Cordon Group a à cœur de répondre aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.
Cette revue RSE met en lumière les engagements et actions mis en place afin de réduire au maximum l'empreinte environnementale et veiller aux pratiques socialement responsables.

Sommaire

04 Édito
06 Cordon group
08 Nos valeurs
11 Notre démarche RSE
12 Nos engagements
14 Notre impact sur l'environnement
28 L'humain au centre
38 De la transparence & de l'éthique
44 Des achats responsables
52 La reconnaissance de notre démarche
54 Les actualités du groupe
56 Nos mécènats
60 Le tableau de concordances

Édito

Thierry Lemarchand
Directeur Qualité - RSE - Ingénierie Groupe

Combien de fois entendons-nous aujourd'hui nos correspondants dire que nous avons un métier « à la mode et dans l'air du temps » ? Nous n'avons jamais cherché à être « tendance » mais uniquement à donner du sens à notre activité en cherchant en permanence des process et des solutions pour apporter les réponses à nos clients, fournisseurs ou collaborateurs.

Notre engagement responsable nous amène désormais à communiquer plus largement sur nos actions et nos objectifs au travers de cette revue RSE.

De nombreux postulants soulignent leur envie de nous rejoindre car ils se retrouvent dans les valeurs du groupe.

Afin d'accompagner cette nouvelle génération engagée, Cordon Group souhaite communiquer régulièrement et en toute transparence autour du développement de ses prestations et continuer à adopter des pratiques socialement responsables.

Notre croissance européenne nous amène également à planifier le déploiement de cette démarche RSE à l'échelle de l'ensemble de nos filiales en s'adaptant à chaque configuration locale.

Nous sommes heureux de vous partager nos actions et résultats, afin de vous convaincre, si c'est encore nécessaire, que Cordon Group sera présent à vos côtés pour aborder les enjeux majeurs à venir et d'œuvrer ensemble, pour une électronique durable.

Nos principaux objectifs à l'horizon 2025

85 %
De réutilisation de la matière plastique pour réduire la production de déchets

30%
D'emplois inclusifs

50 %
De femmes dans l'organisation

15 %
De réduction des émissions de co_2 par produit expédié

35 %
De femmes parmi les cadres

70 %
Part d'énergies renouvelables

90 %
Part de fournisseurs significatifs ayant adhérés à notre code de conduite RSE

RSE

Cordon Group

Créée en **1989** à Dinan par Serge Cordon, Cordon Electronics est devenue, au fil de ses acquisitions, **Cordon Group**, un acteur incontournable de son secteur.
Initialement spécialisée dans la maintenance, la réparation et la rénovation industrielle de produits électroniques, l'entreprise d'origine bretonne a élargi son offre : services clients, logistique, reconditionnement de produits, recyclage. Les activités sont multiples et dépassent les frontières de l'hexagone à travers **12 filiales en Europe et en Amérique**.

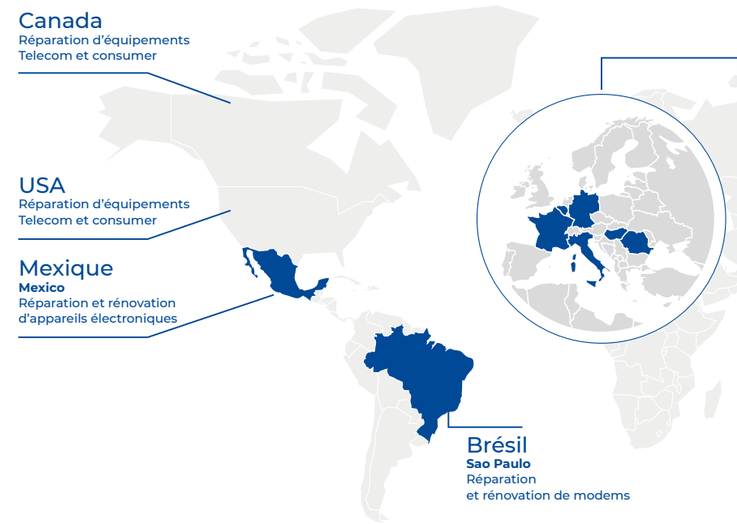
Serge Cordon
PDG de Cordon Group

UN EXPERT RECONNU ET CHOISI PAR LES ACTEURS MAJEURS DU SECTEUR DE L'ÉLECTRONIQUE, CONSTRUCTEURS, OPÉRATEURS, DISTRIBUTEURS, ...

CORDON GROUP RÉPOND AUX ENJEUX GLOBAUX DE LA TRANSFORMATION DU SECTEUR EN ÉTANT AU PLUS PROCHE DE SES MARCHÉS CIBLES.

Cordon Group dans le monde

Données 2023



Canada
Réparation d'équipements Telecom et consumer

USA
Réparation d'équipements Telecom et consumer

Mexique
Mexico
Réparation et rénovation d'appareils électroniques

Brésil
Sao Paulo
Réparation et rénovation de modems

Royaume-Uni
Réparation d'équipements Telecom et consumer

en Europe

France
Siège social du groupe
Bureaux à Paris Tour Montparnasse
20 sites et agences

Italie
Agrate Brianza
Réparation d'équipements réseaux et fabrication de microcomposants

Allemagne
Amberg
Spécialisé dans le service SAV à domicile ou sur site

Roumanie
Bucarest
Réparation de mobiles, tablettes, PC, modems et produits multimédia

Hongrie
Budapest et Komarom
Réparation de téléphones mobiles, résidentiels, produits multimédia et TV

Belgique
Service SAV à domicile

Pologne
Réparation d'équipements Telecom et consumer

Portugal
Réparation d'équipements Telecom et consumer

Cordon Group en chiffres

Données 2023

13 pays

38 sites & agences

4000 collaborateurs

450 M€ chiffre d'affaires

29 millions produits traités

Nos valeurs

Derrière le succès du groupe, une philosophie d'entreprise fondée sur des valeurs solides. Des valeurs qui, si elles ont forgé son histoire, forgent également son futur.

L'humain au centre

Des valeurs partagées par les femmes et les hommes de Cordon Group. Un esprit d'équipe qui permet à la société de relever ses défis.

Le sens du client

Cordon Group se développe et se construit en partenariat avec ses clients. De la capacité à créer des solutions sur-mesure, à accompagner l'ensemble de l'activité, le groupe déploie son sens du client à chaque étape.

L'engagement responsable

Cordon Group porte la responsabilité de ses ambitions, avec une vision claire : transformer l'électronique pour la rendre durable et développer des emplois dans une filière d'excellence.

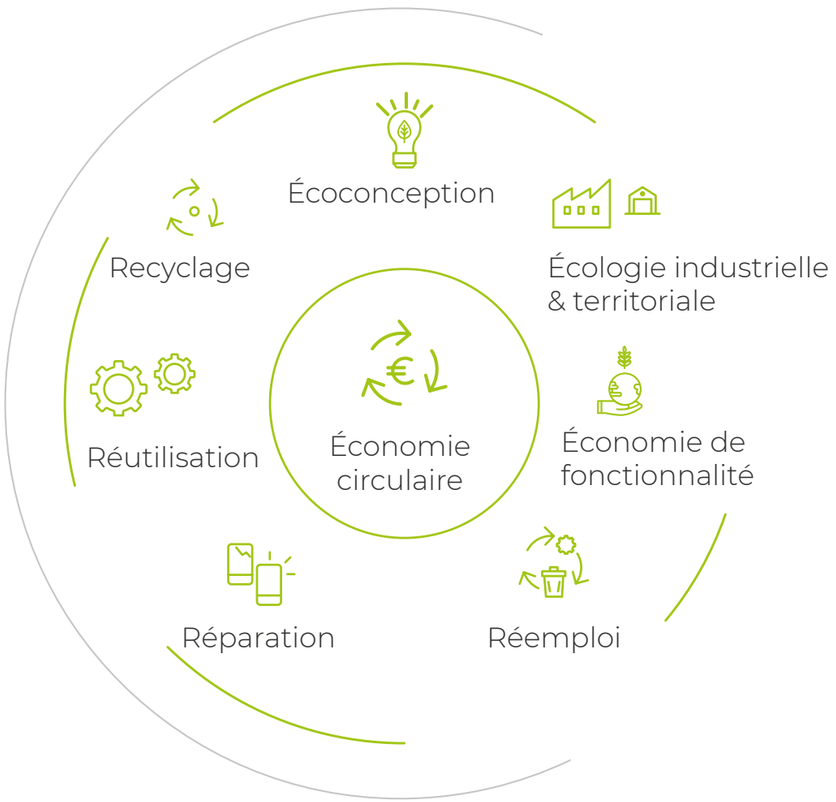
L'innovation

Un groupe apprenant qui développe ses expertises et innove constamment pour faire évoluer un marché toujours en mouvement et répondre à des exigences toujours plus élevées.

L'esprit de conquête

Un esprit pionnier conduit par une grande volonté d'entreprendre et d'aller de l'avant.

Elles privilégient
LA DIMENSION HUMAINE,
et s'intégrent dans le développement de
L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.



Le mot de...

Delphine Colas
Responsable RSE Groupe

Lutter contre l'obsolescence en donnant une seconde vie aux appareils électroniques est le cœur de métier de Cordon Group depuis plus de 30 ans.

C'est donc très naturellement que nous avons construit notre politique RSE, en nous interrogeant sur les enjeux environnementaux, sociaux et éthique auxquels nous faisons face.

Afin de structurer notre approche, nous nous sommes appuyés sur le référentiel Iso 26000, premier standard international en matière de RSE. L'un de ses principaux objectifs est d'établir des lignes directrices en faveur du développement durable, adaptées aux contraintes écologiques et sociales.

Dès 2012, nous avons adhéré au pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact) et aligné notre stratégie et nos opérations sur les dix principes universels liés aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Aussi nous avons pu structurer nos engagements basés sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) du Pacte Mondial.

Nous cherchons en permanence à augmenter et à améliorer nos processus pour sauver toujours plus de produits tout en diminuant nos consommations d'énergie, d'eau et de matières premières. Pour y parvenir, nous travaillons avec nos fournisseurs et nos clients sur des solutions responsables.

L'approche humaine et éthique de notre démarche repose sur l'implication de nos collaborateurs qui portent toujours plus loin les valeurs du Groupe.

Notre démarche RSE s'articule autour...

DU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Après une première adhésion en 2012, Cordon Group affirme à nouveau son engagement envers l'initiative responsable d'entreprises du Pacte Mondial des Nations Unies ainsi qu'envers ses principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Depuis 2021, la démarche RSE de Cordon Group est alignée avec la stratégie du groupe. Ses services de réparation, reconditionnement et production sont des leviers stratégiques destinés à mettre en œuvre les politiques RSE de ses partenaires. Le groupe s'engage dans une démarche d'amélioration continue pour garantir des services en circuit court toujours plus responsables, durables et éthiques en assumant pleinement son rôle social.

Grâce à son engagement volontaire au Pacte Mondial des Nations Unies, Cordon Group souligne sa responsabilité et sa contribution à la mise en œuvre des 10 principes du Pacte Mondial en entreprise.

DU RÉFÉRENTIEL 26000

DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nos
Engagements
pour un progrès durable

L'engagement de Cordon Group repose sur **4 piliers**, en lien avec les valeurs de l'entreprise :

- **Notre impact sur l'environnement**
- **L'humain au centre**
- **De la transparence & de l'éthique**
- **Des achats responsables**

Ces piliers sont déclinés en **11 engagements forts**, qui guident nos actions et orientations stratégiques à horizon 2025.

Notre impact sur l'environnement

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

14 VIE AQUATIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE TERRESTRE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Accompagner la transition environnementale

Résultat 2023

-10 % CO_2

De réduction des émissions de CO^2 par produit expédié (énergie) par rapport à 2022.

- 60% depuis 2020

ENERGIE RENOUVELABLE :

Signature d'un contrat PPA (Power Purchase Agreement) pour de l'électricité renouvelable et d'un contrat pour le biométhane

Le mot de...

Christelle Bernazzani
Responsable Qualité Environnement Groupe

Conscient de l'impact de ses activités sur l'environnement Cordon Group a su identifier 3 engagements forts en faveur de l'environnement :

Premièrement réduire ses émissions de Co_2, avec pour point de départ la réalisation d'un état des lieux issu du bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et d'un audit énergétique.

Ensuite, augmenter l'utilisation d'énergies renouvelables en négociant de nouveaux contrats de sourcing énergétique et en faisant le choix d'investissements stratégiques.

Enfin, en réduisant continuellement la production de ses déchets tant au niveau de ses process que de la vie quotidienne de ses collaborateurs au sein de l'entreprise.

Cordon Group recherche continuellement à s'informer, à s'évaluer, à progresser, avec pour ligne de mire être une entreprise éco-responsable majeure.

Résultat 2023

87%

De réutilisation pour réduire la production déchets plastique, en 2023.

- 10% par rapport à 2022

Réduire nos émissions de CO_2

Pour agir et minimiser l'augmentation de la température mondiale.

→ **Le bilan carbone des sites français fait apparaitre un total de 3351 tonnes d'émissions de CO_2 en 2023 intégrant le transport et l'énergie. Nous avons donc élaboré un plan de réduction de ces émissions en colocalisant les activités de logistique et de réparation et en optimisant les flux de transport.**

• **Cartographie des flux physiques** permettant d'affiner les calculs d'émissions CO_2 par segment.

• **Implantation de nouveaux sous-traitants** de rénovation / kitting à proximité de nos sites industriels.

• **Appel d'offre groupe sur la prestation transport** permettant de favoriser des partenaires engagés dans la transition environnementale.

• **Réduction des km à vide** grâce à l'optimisation des navettes inter-sites et à nos stockages externes.

→ **Nous avons également fait des investissements innovants et amélioré nos process industriels.**

• **Renouvellement d'équipements**
à haute performance énergétique (chaudière):
500 K€ d'investissement pour un gain de
20 Tonnes équivalent CO_2 en 2022, soit -2% de nos émissions sur 1 an

• **Amélioration de nos prestations de rénovation** plasturgie et accessoires : baisse de la consommation de pièces neuves **soit 16 000 tonnes équivalent CO_2 évitées**

• **Mise en œuvre du projet GTB**
« Gestion technique des bâtiments » :
530 k€ budget pour 9 sites industriels étalé entre 2023 et 2024, l'objectif étant de contribuer à une surveillance globale et intelligente des installations.

FRET 21

Le dispositif FRET21 est porté par l'ADEME l'AUTF et Eco CO_2 avec le soutien du Ministère de la Transition Ecologique. Il a été officiellement lancé en Mai 2015.
L' objectif de ce label est d'inciter les entreprises agissant en qualité de donneurs d'ordre des transporteurs (les «chargeurs») à mieux intégrer l'impact environnemental des transports dans leur stratégie de devéloppement durable.

En novembre 2022, notre filiale RSB a obtenu le Label FRET21 reconnaissant notre process de réduction de nos émissions de CO2 issues de notre transport.

Suite à cette première initiative, Cordon Group a décidé de déployer ce programme sur d'autres établissements. L'objectif étant de réduire de 5 % nos émissions GES de nos transports effectués en France.

FAVORISER LA MOBILITÉ DURABLE
LES TRAJETS DOMICILE / TRAVAIL :

• **Sur le site d'Argentré du Plessis :**

- Le challenge mobilité 2023 s'est déroulé du 30/09 au 13/10, permettant d'économiser plus de 1000 kg de CO_2 en venant en covoiturage, en marchant, en courant, à vélo ou en trottinette. Le nouveau Challenge Mobilité 2023 est planifié du 30/09 au 13/10.

- Utilisation de l'application KLAXIT pour développer le covoiturage dont voici les résultats :

208 Km	501 Km	1261 Kilos	64%
en covoiturage	parcourus à pied	de CO_2 économisés	De particiants

• **Sur le site de Ribeauvillé :**

- Création de places de parking de covoiturage proches de l'entrée

- Prise en charge des frais engendrés pour les transports en commun

Mise en œuvre du projet ÉCLAIRAGE LED
+ de 80% du parc remplacé depuis 2021 soit un gain de 27 tonnes éq émissions CO_2 (budget de 160 K€ sur 3 ans)

Augmenter l'utilisation d'énergies renouvelables

Pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre & répondre à l'urgence climatique

→ **Nous avons, en réponse à la crise énergétique analysé et repensé nos modes de consommation en intégrant nos objectifs d'optimisation d'émission de CO_2.**
Cela est également axé autour de nouveaux moyens de production d'énergie spécifiquement adaptés à chaque site, région, taille, activité.

CONTRACTUALISATION DE NOUVEAUX
sourcings d'énergie électrique et gaz (biométhane)

Ce document est soumis à la politique de confidentialité : **Publique**

• **Maîtrise de notre sourcing en énergie via le contrat PPA (Power Purchase Agreement)**
Contrat d'énergie renouvelable à long terme
Projet d'installation d'ombrières & de bornes électriques d'ici à 2025. Démarrage de notre Contrat PPA au 1er Janvier 2024 pour une durée de 10 ans.

Projet d'ombrière d'ici à 2025

→ **INVESTISSEMENT**
dans des panneaux photovoltaïques sur les sites industriels

EXEMPLE D'INSTALLATION SUR LE SITE DE ARGENTRÉ DU PLESSIS

- **Puissance crête :** 81,12 kWc
- **Surface de modules :** 394,2 m²
- **13 modules**
- **Besoins :** 451 993 kWh (base 2021)
- **Autoconsommation :** 86 680 kWh
(96.1 % de la production, 19.2 % des besoins)
- **Emissions évitées** environ 1,5 tonne équivalent CO_2
- **Surproduction :** 3 525 kWh (3.9 % de la production)

Réduire notre production de déchets

Pour permettre d'économiser des matières premières et avoir moins recours à l'incinération et au stockage de déchets.

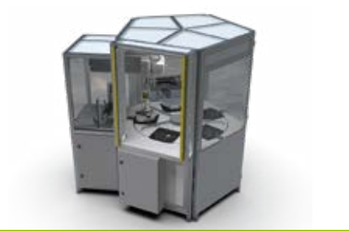
Notre coeur de métier axé autour de la rénovation nous oblige à reprendre une majorité de pièces cosmétiques et à changer de nombreux composants.
Afin de limiter les impacts, de nombreuses actions sont engagées pour réduire les consommations et valoriser au maximum la matière réutilisable.

→ LIMITATION DES REJETS PLASTIQUES

par le développement d'outils internes et des processus pour la rénovation plastique

©MAFAC FRANCE

LAVAGE avec ultra-son



ÎLOT DE NETTOYAGE automatisé

POLISSAGE

PEINTURE hydro à faible émission COV

©BRUNO FOLCIERI

BROYAGE de la matière plastique

INJECTION avec plastique régénéré

→ RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE MATIÈRES PREMIÈRES

- **Réparation des cellules de batteries**
  pour les équipements de mobilité urbaine permettant de :
  - Réduire le remplacement du pack batterie
  - Diminuer les volumes de traitement de déchets dangereux
  - Donner une seconde vie aux produits

- **Mise en place de filières de recyclage des différents plastiques souples pour réutilisation**

- **Recyclage de nos cartons**

1820 Tonnes

De cartons usagés ont produit du papier recyclé en 2023 pour le besoin de Cordon Group et d'autres clients.

- **Recyclage de la glassine** avec notre fournisseur d'étiquettes, pour la transformer en un isolant de l'habitat.

1) Minimiser l'impact négatif en évitant l'incinération : **92 kg de CO2 évités**

2) Maximiser l'impact positif grâce au recyclage pour une autre réutilisation (isolant de l'habitat) : Evite l'utilisation de matières premières et permet d'économiser la consommation d'énergie des habitats. **10 000 kg de CO2 évitész**

→ VALORISATION DE NOS DÉCHETS

- **non recyclables ou ultimes**
  sous forme d'énergie issue de l'incinération qui sera ensuite intégrée à un réseau de chaleur.

- **issus de nos restaurants d'entreprise**
  en compost et en méthanisation.
  Baisse de 3,3 tonnes de nos déchets alimentaires entre 2022 et 2023 grâce à :
  - la lutte contre le gaspillage
  - la mise en place de plats végétariens

Objectif à horizon 2025

-500 Tonnes

Équivalent CO_2 / an consommées par nos chaudières

RSE

Notre stratégie énergétique

Pour la réduction de nos consommations

Élodie Rebillard

Directrice de la Performance Groupe

De par son ADN, Cordon Group a toujours été sensible aux impacts environnementaux. Le groupe a notamment été réactif en répondant dans les délais aux contraintes légales telles que le décret tertiaire visant à déclarer des informations sur nos consommations énergétiques. Seules 15% des entreprises ont respecté cette réglementation en fin d'année dernière.

Dans un contexte de crise climatique et énergétique mais également de volatilité et de flambée des prix de l'électricité, nous avons en début d'année choisi d'accélérer notre stratégie en matière d'énergie. Nous avons créé un pôle énergétique constitué de référents sur chacun des sites et d'un manager chargé d'animer et de piloter ce processus et d'atteindre les objectifs fixés.

2023

RÉALISÉ

- **Nomination d'un référent** énergie groupe et mise en place d'un suivi mensuel des actions des sites Cordon Group.
- **Partage d'un livret** des bonnes pratiques énergétiques aux référents énergie des sites.
- **Formation & accompagnement** des opérationnels à l'application d'une méthodologie de suivi des consommations Énergie Pacte Industrie (anciennement PRO-REFEI).
- **Étude du décret "Bacs"** et lancement des travaux de gestion technique des bâtiments pour les sites assujettis.
- **Maîtrise de notre sourcing** en énergie groupe via le contrat Power Purchase Agreement.

2024

EN COURS

- **Démarrage de notre Contrat PPA** au 1er janvier 2024 pour une durée de 10 ans : 60% énergie renouvelable / 40% mix énergétique Français.
- **Installation des GTB** pour les sites assujettis.
- **Audit énergétique** des sites.
- **Étude accompagnement avec la BPI** pour améliorer la performance énergétique des sites les plus énergivores.
- **Étude des investissements** sur l'installation des panneaux solaires, ombrières et bornes électriques
- **Développement de KPI "énergie"** pour mettre en place le suivi des consommations énergie avec méthode de calcul "degrés jours unifiés (DJU)"

2025

À COURT TERME

- **Déploiement de notre stratégie** de réduction des consommations énergétiques à l'international.
- **Continuité du plan** de réduction des consommations énergétiques.
- **Installations des panneaux solaires**, ombrières et bornes électriques pour les sites assujettis à la loi LOM et loi accélération EnR.
- **Accompagnement par l'Adème** pour définir les EnR les plus efficients pour chaque site Cordon Group.

À LONG TERME

Objectif **-40%**
Consommation* énergétique à l'horizon **2030**

Objectif **-50%**
Consommation* énergétique à l'horizon **2040**

Objectif **-60%**
Consommation* énergétique à l'horizon **2050**

*Par rapport à 2020

Autres améliorations environnementales

GÉRER PLUS DURABLEMENT L'EAU EST DEVENUE UNE ÉVIDENCE
Après avoir pris conscience du risque lié à l'épuisement de la ressource en eau, nous aspirons à la préserver au travers d'une surveillance accrue et plus précise avec pour mots d'ordre :
Réduire / Réutiliser / Récupérer. Afin d'aller plus loin dans la maîtrise de nos consommations, nous avons mis en place des actions telles que :

- **Le relevé d'eau pluviale** réalisé annuellement par des organismes
- **La réduction de la pression** au niveau des laves - mains
- **La chasse aux fuites d'eau**
- **La réutilisation des eaux usées** dans les process
(exemples : fonctionnement en circuit fermé pour le nettoyage des machines et le détartrage)

NOS PROJETS :
- **Investiguer sur la réutilisation des eaux usées** et la récupération des eaux de pluie.
- **Etudier des solutions** pour éviter de vidanger les citernes de sprinklage
- **Analyser des échantillons d'eau** du process des bains à ultrasons par le laboratoire Wessling pour pouvoir la réintégrer dans le cycle de nettoyage

PRESERVATION DE L'EAU SITE DE DINAN

- **2024 participation au programme ECOD'O**
Réalisation d'un pré-diagnostics avec un plan d'actions associées.
- **2024 - 2025 déploiement du programme sur les autres sites du groupe**

Résultat 2023

~19 000 m³

Consommation d'eau sur l'ensemble de nos sites France.
2022 : 35 000 m3 dû à une fuite importante sur le site de DREUX !

BIODIVERSITÉ, PARTICIPER À LA PROTECTION DU VIVANT

SITE DE DINAN
- **2024 sensibilisation « Tous au compost»**

SITE DE BORDEAUX & DINAN 2023
- **Installation de ruches** avec récolte destinée aux salariés

SITE DE RIBEAUVILLE, 2023
- **Entretien des espaces verts** par éco-pâturage

SITES DE DINAN, BORDEAUX, RIBEAUVILLE
- **Etude de notre empreinte biodiversité** avec mise en place de plans d'actions

TOUS NOS SITES DEPUIS 2022 :
- **Mise en place des fauches tardives**

ECO-CONCEPTION
Nous effectuons pour le compte de nos clients des études de rayabilité et démontabilité afin de concevoir :

- **des plastiques moins sensibles** aux rayures et salissures, plus facilement rénovables et réutilisables pour la réinjection de nouvelles pièces plasturgiques

- **des produits aisément démontables** pour faciliter la rénovation et réparation
Exemple : utilisation de matière plastique recyclée dans les nouveaux produits ce qui divise par 20 l'impact CO2.

SENSIBILISER NOS COLLABORATEURS SUR L'IMPORTANCE DU RECYCLAGE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

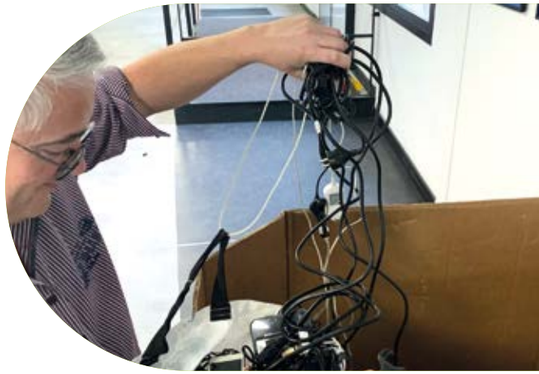
En mars 2024, dans le cadre de la journée internationale du Nettoyage Numérique, nous avons lancé une opération en interne pour **collecter les appareils à recycler de nos collaborateurs.** L'opération s'est déroulée sur une semaine avec succès !

Résultat 2024

899 **Kg**

Collectés sur 15 sites en France

PROMOTION DE LA CONSOMMATION DURABLE DES PRODUITS ELECTRONIQUES
Au travers de notre site web CADAOZ, nous apportons des informations, conseils et astuces auprès des consommateurs :
cadaoz.com



L'humain au centre

Pierre MONTEAUX

Directeur des Ressources Humaines Groupe

La crise sanitaire récente - sur fond de crise écologique - n'a fait que renforcer l'évidente nécessité d'un autre rapport à notre environnement, d'une autre façon d'envisager l'économie. La prise de conscience et les aspirations citoyennes convergent autour du besoin de développer des activités économiques réellement ancrées sur nos territoires.

L'agilité de nos réponses et la résilience des économies locales ne seront possibles que par le maintien de centres de décision locaux ; en d'autres termes, en permettant l'exercice d'une plus grande responsabilité régionale à ceux qui défendent une économie soutenable. Une économie qui n'oublie pas qu'elle est au service des êtres vivants, et non l'inverse.

Notre Groupe a toujours été sensible à l'environnement. Nos valeurs et notre engagement consistent à s'assurer qu'aucune forme de discrimination, à l'emploi ou à tout autre dispositif d'accompagnement de nos collaborateurs, ne soit fait. Que ce soit en fonction de l'origine, de l'âge, du handicap, de la nationalité, de l'identité sexuelle, du genre, de l'orientation sexuelle, de l'appartenance à une organisation politique, religieuse, syndicale ou à une minorité ou toute autre caractéristique.

> **Notre dynamique s'appuie fortement sur la pluralité culturelle des pays où nous sommes implantés**

Ainsi, Cordon Group privilégie depuis longtemps, l'insertion des personnes en situation de handicap, celle des personnes éloignées de l'emploi, des jeunes et des séniors, mais aussi celle des détenus.

Nous avons de surcroît déployé une politique d'externalisation et d'internalisation avec des Entreprises Adaptées et des Esat. L'ensemble de ces effectifs représente en 2023, 336 personnes, soit 21,6% d'inclusion, avec un objectif de 30% en 2025.

Notre dynamique s'appuie fortement sur la pluralité culturelle des pays où nous sommes implantés (13 depuis 2023). Elle bénéficie également de l'hétérogénéité de nos collaborateurs, tant par la diversité de leurs origines (42 nationalités sont à ce jour représentées), que par la variété de leurs appartenances ethniques et leurs âges.

Cette politique est une manière de maximiser le potentiel de chacun au sein de notre Groupe. C'est un véritable moteur de créativité et de croissance !

Données 2023 / Résultats

60
Nombre d'alternants

52,5%
de femmes employées

21,6 %
d'emplois inclusifs

28%
de femmes parmi les cadres

Notre **promesse employeur**

Travailler au sein de Cordon Group, pour :

- → Donner **UN SENS** à sa carrière.
- → Monter en **COMPÉTENCE** et évoluer dans des carrières longues.
- → Partager le **DYNAMISME**, l'énergie et l'audace d'un groupe, de son fondateur et de ses équipes.
- → Intégrer une **FAMILLE**, un collectif, où chaque expertise guide la décision.
- → Rejoindre un **GROUPE SOLIDE** et pourtant à taille humaine.

Promouvoir la diversité

Et favoriser les sentiments de fierté et d'appartenance de nos collaborateurs.

LA DIVERSITE est le fondement d'une société performante tant sur le plan social qu' économique. Elle est une richesse pour notre groupe.

Au travers de nos actions, basées sur nos valeurs et engagements, nous menons une politique sociale orientée vers **« L'HUMAIN AU CENTRE ».**
Notre politique diversité et inclusion a pour objet de favoriser l'égalité des chances et la diversité dans toutes ses composantes.

Nous avons également à cœur de développer un management respectueux des différences et fondé sur la confiance. Notre démarche améliore la cohésion des équipes, source d'un **MIEUX VIVRE ENSEMBLE** et donc de performances.

Afin d'y parvenir, nous luttons contre la discrimination, nous favorisons un recrutement transparent, une politique de rémunération équitable, ainsi qu'une évolution professionnelle fondée sur des critères objectifs.

42
Nationalités

CHAMPIONS DE LA DIVERSITÉ 2022

En juin 2022, le magazine Capital a dévoilé son palmarès exclusif sur les entreprises les plus engagées contre toute forme de discrimination, grâce à une vaste enquête menée auprès de leurs salariés et de ceux travaillant dans leur secteur d'activité.
Avec une note de **7,40/10**, nous figurons à la **190ème** place du classement global (sur 6000 entreprises au départ), et à la **8ème** place du secteur Services.

PALMARÈS MEILLEURS EMPLOYEURS 2023

Pour la seconde année consécutive, Cordon Group figure au classement des 500 meilleurs employeurs de France selon l'étude menée par Statista pour **le magazine Capital.**
33ème dans la catégorie High Tech, nous confortons notre place d'entreprise attractive dans ce secteur.

DECOUVRE MON METIER

Ce projet lancé en avril 2024 a pour objectif la découverte de nos métiers et d'accroître le sentiment d'appartenance de nos collaborateurs. C'est aussi un moyen approprié pour renforcer la reconnaissance des différentes compétences internes à notre Groupe et de renforcer la cohésion entre nos équipes. La première édition du projet a permis à **27 collaborateurs** du Groupe de découvrir une dizaine d'emplois sur 4 sites participants. Notre objectif est de déployer ce projet sur l'intégralité des sites du Groupe à horizon 2025.

Taux de satisfaction : 8.83/10

activ challenge

Du 3 au 21 juin 2024,
plus de 900 entreprises ont participé à la 4ème édition de la compétition inter-entreprises ACTIV CHALLENGE, proposée par l'AGEFIPH. Pendant 3 semaines, les collaborateurs de Cordon Group ont eux aussi pu participer à des défis 100% numériques de sensibilisation sur le sujet emploi & handicap.

268
Salariés participants,
+12% de participants par rapport à 2022

11ème
Sur 970 entreprises participantes,
6 places de mieux qu'en 2023 !

NOTRE ENGAGEMENT EST

→ CHARTE DE LA DIVERSITÉ SIGNATAIRE

National
depuis mars 2022 !

Garantir de bonnes conditions de travail

Pour fidéliser nos collaborateurs soucieux d'évoluer dans un environnement de travail sécurisé et agréable.

La satisfaction de nos salariés et l'accroissement de leur bien-être au travail nécessitent un accompagnement et une écoute permanente.
Le dialogue, la formation, la santé, la sécurité sont les leviers pour la réussite de cet engagement.

FACILITATION DU DIALOGUE SOCIAL en encourageant l'indépendance des organisations syndicales, en fluidifiant l'accès aux informations utiles à l'échange. La volonté d'engager le dialogue social est réciproque et nous soutenons la liberté syndicale et la négociation collective.

ENGAGEMENT DANS LE RESPECT DES DROITS FONDAMENTAUX notamment par l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies.

MESURE DE LA SATISFACTION DES COLLABORATEURS par la mise en œuvre d'enquêtes de satisfaction.

ORGANISATION DE SESSIONS DE RÉVEIL MUSCULAIRE
et déploiement d'étirements au poste de travail.

ORGANISATION D'ANIMATIONS
autour de la santé et la sécurité au travail.

ACTIONS DE PRÉVENTION DES RISQUES LIÉS AU BRUIT

- **Protections auditives moulées** sur mesure pour le personnel fortement exposé au bruit (site RSB & Dinan)
- **Mise en place d'établi pilote** pour abaisser le niveau sonore sur une action de l'activité de réparation de trottinettes : ajout d'une feuille de lino, avec une feuille de liège ainsi que des « Silent – bloc » en caoutchouc sur les pieds de l'établi pour isoler la propagation du bruit.
- **Caisson d'aspiration pour le nettoyage de box** à Cherbourg (réduction du bruit des soufflettes d'environ 20 dB)

69,3%

Taux de satisfaction 2024
Progression de 1,3 % depuis 2021

Safety Week

1521
Participants répartis sur 14 de nos sites
Soit une hausse de plus de 35% !

Meung sur Loire 2
Dinan 1
Ribeauvillé 3

DÉVELOPPEMENT & ACTUALISATION RÉGULIÈRE DES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS

- **229 salariés, soit plus de 25% des effectifs sur l'entité Cordon Electronics en 2023**
- **5 700 heures de formation en 2023**

RSE

Favoriser l'insertion par le travail

Pour permettre aux personnes exclues de retrouver autonomie et confiance en soi.

Empreint de nos valeurs, l'insertion par le travail est notre engagement le plus important pour contribuer à l'égalité des chances et à la réussite de chacun.

Nous accordons une importance particulière à la mixité, car elle est un facteur de développement économique et social, localement et nationalement. C'est l'addition des talents de différents horizons, sachant débattre de leurs différents points de vue et acceptant leurs différences, qui fait la force d'un collectif et génère une forte créativité.

Nous œuvrons sans cesse à promouvoir les dispositifs d'insertion vers tous les horizons :

- **Choix de l'insertion locale**
pour contribuer à l'impact territorial, mais si besoin nous nous tournons vers des engagements nationaux.

- **Insertion de personnels éloignés de l'emploi,** intégration de personnes en situation de handicap et de jeunes, partenariats avec des EA et des ESATS.

- **Priorisation des acteurs locaux de recrutement et développement des partenariats avec les écoles.**

Données 2023 / Résultats

21,6% des personnes au sein de nos équipes et en sous-traitance sont EN SITUATION DE HANDICAP, EN RÉINSERTION OU ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI.

De la transparence & de l'éthique

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

RSE

Le mot de...

Laure LARONZE

Responsable Juridique Groupe

Chez Cordon Group, nous veillons à ce que chaque collaborateur adopte une attitude éthique, aussi bien au sein du groupe que dans ses relations avec les tiers. Pour cela, nous avons adopté une charte éthique reflétant nos valeurs, et qui constitue notre ligne de conduite.

Notre dispositif interne...

Cordon Group affiche une « tolérance zéro » en matière de corruption, de trafic d'influence et de fraude. Notre Code de Conduite Anticorruption et nos procédures internes permettent à nos collaborateurs d'identifier les situations à risque et d'adopter le bon comportement. Nous avons également mis en place un dispositif d'alerte en interne favorisant la transparence et le dialogue avec chacun de nos collaborateurs.

En 2021, nos collaborateurs les plus exposés aux risques de corruption ont bénéficié d'une formation portant sur les risques liés à la corruption et les comportements intègres à adopter notamment en matière de conflits d'intérêt. En 2024, nous renouvelons notre dispositif de formation.

... En constante évolution

Nous tenons à faire participer nos collaborateurs à l'évolution de notre cartographie des risques et de notre dispositif de conformité éthique, lequel tient compte du développement de notre Groupe et des règlementations.
L'évaluation 2024 a été lancée au travers d'entretiens permettant de mettre à jour nos documents, et continuer à promouvoir nos valeurs éthiques.

Nous conformer aux lois & réglementations

Nous nous engageons à agir avec intégrité, respect et transparence dans le cadre de nos activités.

Nous conformer aux lois & réglementations

Dans le respect des réglementations Sapin II, RGPD, nous nous engageons à agir avec intégrité, respect et transparence dans le cadre de nos activités.

DES PARTENARIATS ÉTHIQUES RÉSULTANT D'UNE CONSTANTE VIGILANCE

Soucieux de prévenir tout risque de fraude, de blanchiment d'argent et de corruption, chez Cordon Group nous ne concluons aucune transaction avec des tiers dont nous ignorons l'identité et/ou l'activité et nous refusons tout partenariat qui pourrait, directement ou indirectement, prendre part à un acte frauduleux. Seuls les fonds provenant d'activités commerciales légales sont acceptés.

Nous traitons uniquement avec des fournisseurs, sous-traitants et prestataires de confiance. Ceux-ci sont retenus à l'issue d'un processus de sélection soigneux qui nous permet, au travers de diligences raisonnable, de vérifier la probité de nos partenaires.

Par ailleurs, nous veillons à contractualiser nos exigences éthiques avec tous nos fournisseurs. Pour ce faire, notre service juridique alimente un clausier permettant d'intégrer dans chaque contrat le respect des lois sur la corruption, la fraude, le blanchiment d'argent, le respect des droits de l'Homme, de l'environnement, du travail et de la concurrence. Nous exigeons également de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à notre Code de conduite.

63%

des personnels les plus exposés formés à la lutte contre la corruption, une nouvelle formation en 2024 portera ce résultat à 100%

100%

des sites Cordon Group font actuellement l'objet d'une évaluation des risques en matière d'éthique

0

De faits de corruption signalés grâce à la vigilance constante de l'ensemble de notre personnel

RSE

PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL

La protection des données sensibles devient une priorité, tandis que les défis de l'identité numérique et de la protection de la vie privée persistent. Il est essentiel de renforcer les capacités de défense et de promouvoir une sensibilisation accrue à la sécurité informatique pour faire face aux enjeux de l'ère numérique.

Pour nous conformer à la réglementation et en particulier, européenne (RGPD), nous poursuivons nos actions en faveur de la protection des données.

• **Conduite d'un plan d'actions** en cohérence avec notre politique de gestion des données à caractère personnel auprès des parties prenantes.

• **Implication de l'ensemble des directions** de l'entreprise en phase avec la gouvernance (DPO*) mise en place pour assurer la conformité du traitement des données collectées et traitées par l'entreprise.

• **Formation des collaborateurs** à la réglementation applicable.

• **Sensibilisation** par campagne de phishing chaque mois.

** Délégué à la Protection des Données*
*** Sécurité des Systèmes d'Information*
**** Système de Management de la Sécurité de l'Information*

ACTIONS 2023

• **Renforcement des moyens humains** affectés à la SSI** Groupe.

• **Remise à plat de nos documents** Chartes et Politique SSI en prenant en compte les nouveaux enjeux.

• **Déploiement de la certification ISO 27001**

• **Mise en place d'une stratégie de sensibilisation** accrue des salariés.

• **Création d'une « Communauté SSI »** regroupant a minima 1 référent par site.

• **Sensibilisation par campagne de phishing** chaque mois.

ACTIONS 2024

• **Certification ISO 27001 en cours.**

• **Mise en place d'un pôle d'audit SSI** au sein de l'équipe SSI.

• **Renforcement de nos moyens de supervision 24h/24.**

• **Campagne d'audit** de l'ensemble des sites et services du groupe.

• **Intégration de critères SSI tout au long du processus achat** : lors des appels d'offres, de la contractualisation puis durant la vie du contrat avec le fournisseur notamment via l'organisation d'audits documentaires ou sur sites.

• **Formation spécialisée** des membres de la communauté SSI du groupe.

CIBLE 2025

• **Extension de notre démarche de sécurisation** du SMSI*** à l'ensemble de la société.

Campagne de sensibilisation des salariés-2023-2024

Des achats responsables

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Yvonnick REGENT
Responsable Achats Groupe

Nous souhaitons contribuer pleinement à l'atteinte des objectifs du groupe et à l'attente de nos clients sur la réduction de nos émissions CO_2 afin d'obtenir la neutralité carbone sur certaines familles d'achats à l'horizon 2030.

Dans le cadre de la démarche RSE, la fonction achat au travers de son processus est fortement impliquée en tant que responsable de la relation avec nos fournisseurs.

Pour cela au travers de groupes de travail :

· Nous avons formalisé un **code de conduite fournisseurs** issus de nos valeurs, puis évalué et accompagné ceux-ci afin de mieux progresser ensemble.

· Nous recherchons de **nouvelles matières & solutions** plus respectueuses de l'environnement.

· Nous avons élaboré et diffusé **notre politique achats responsables** à la communauté nationale de nos acheteurs puis à l'ensemble de nos parties prenantes.

· Nous travaillons aussi sur :
- **La veille** autour de nouvelles filières pour le recyclage de nos déchets
- **L'éco-conception** de nos produits
- L'achat de **produits reconditionnés**.

Notre dernière réflexion en date :

· La prolongation de **la durée de nos contrats** de location de véhicules afin de réduire les commandes de véhicules neufs qui génèrent entre **4 et 7 tonnes de CO_2 par véhicule.**

Résultat 2023

53% **De nos fournisseurs évalués sur la RSE**
+19% par rapport à 2022

Résultat 2023-2024

100% **D'acheteurs formés aux achats responsables**

2023

- Création de notre **questionnaire RSE**
- Evaluer 50% de notre **panel Fournisseurs**
- Création d'un **code de conduite fournisseurs**
- Mise en place d'une **solution de recyclage** sur nos déchets glassine
- Adhésion à la **Charte Relation Fournisseur Achat Responsable**
- Formation des acheteurs aux **achats responsables**

2024

- **Evaluation RSE** de 90% notre panel fournisseurs
- **Audit des fournisseurs** à risques ou forts enjeux
- **Suppression de la matière plastique** dans le conditionnement de nos produits
- **Priorisation** des achats avec des **partenaires locaux**

2030

- **Neutralité Carbone** sur certaines familles de produits (étiquettes, emballages, imprimerie)
- **Renouvellement des flottes de véhicules** vers des véhicules propres (fonction, utilitaires)

Glassine transformée en matière isolante

Revisiter nos besoins

Pour préserver les ressources naturelles de l'environnement.

Un des fondements de notre politique achats responsables est d'intégrer dans nos activités industrielles des critères environnementaux. Notre champ d'actions dans ce domaine est assez large : optimiser nos achats et notre sourcing pour une consommation plus responsable, repenser nos achats pour nos besoins industriels, mieux s'entourer.

- **Respect des normes REACH** et des règles d'utilisation de substances dangereuses dans l'approvisionnement des matières (RoHS),
- **Promotion des produits dits « durables »**
- **Sélection de fournisseurs engagés** dans la préservation de l'environnement et de la biodiversité
- **Sélection de fournisseurs transport** engagés dans une logique de « green logistique ».
- **Intégration d'objectifs achats** responsables dans les performances de nos acheteurs.
- **Travail sur les aspects environnementaux et sociaux avec les prestataires** de nos restaurants d'entreprises

Sourcing de matières éco-responsables

- Remplacement des sachets plastiques par des sachets en **amidon**
- Remplacement des liens plastiques par des liens en **carton**
- 55 % de fournitures de bureaux identifiées comme **« produits verts »** (fabriqués en France et/ou en matériaux recyclés)

Achat de matières ou d'équipements seconde main (reconditionnés)

- Palettes en **bois**
- Palettiers **reconditionnés**
- Engins de levage de **seconde main**
- PC de **seconde main**
- Matériel industriel **de seconde main**

Choix de conception

- Des **emballages optimisés** par rapport à nos besoins afin de réduire nos consommations de matières premières
- Achats d'**extincteurs Evolite,** moins consommateurs de matériaux de base dans leur conception.

Accroissement de nos achats en boucle fermée principalement en place sur nos pièces plastiques injectées

- **Récupération** des pièces plastiques sur le site de production par le prestataire
- Broyage et **regénération** en granulés plastiques
- Injection d'une nouvelle pièce plastique avec ces granulés **100% recyclés**

Transformation de nos déchets en matière première

- Envoi de nos balles carton à une papeterie pour fabrication d'une **matière papier recyclé**
- Production d'une **matière isolante,** pour la construction, à partir du déchet glassine (support plastique des étiquettes papier)

Entretenir une collaboration avec nos fournisseurs

Bien sélectionner nos fournisseurs, les évaluer pour maîtriser le risque, les accompagner dans l'amélioration de leurs performances et contractualiser des exigences : telle est notre mission pour entretenir une collaboration fructueuse et respectueuse, dans une démarche d'amélioration continue vers la performance.

• **Sélectionner et évaluer nos fournisseurs** par le déploiement de questionnaires (éthique, performance RSE, social & environnement).

• **Construire une relation durable**
avec nos fournisseurs partageant les mêmes valeurs et engagements RSE

• **Développer des chaines d'approvisionnement responsables**

• **Adhérer à la Charte relations fournisseurs et achats responsables**

2023

Charte RELATIONS FOURNISSEURS RESPONSABLES

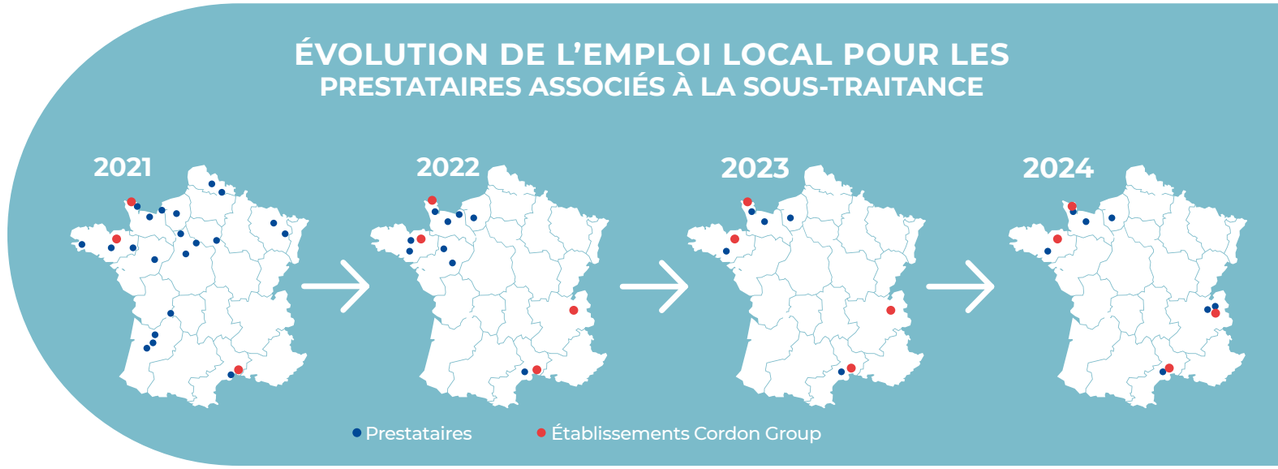
2024

RELATIONS FOURNISSEURS & ACHATS RESPONSABLES LABEL

Favoriser le développement économique des territoires

Un de nos objectifs est de favoriser le développement économique des territoires en créant plus de partenariats locaux, tout en garantissant le respect des valeurs sociales et sociétales. Nous intégrons par exemple des critères géographiques dans nos sélections de fournisseurs, créons des synergies avec des acteurs locaux et soutenons des acteurs de secteurs protégés et adaptés.

Nos accords avec des **ESAT** (Etablissements et Services d'Aide par le Travail), **EA** (Entreprises Adaptées) **et centres pénitentiaires** : **+ de 200 personnes (2023)**



La reconnaissance de notre démarche

Depuis plus de 35 ans, Cordon Group œuvre pour une électronique plus durable. Au fil des années, ce travail a été récompensé par l'obtention de certifications et de labels reconnaissant l'engagement de l'entreprise sur l'amélioration de son empreinte environnementale et sociétale. De nouveaux labels plus récents mettent en lumière l'engagement de Cordon Group à développer des services au plus près du consommateur.

ISO

Triple certification ISO 9001 – 14001 – 45001 obtenues par le groupe auprès de l'organisme Bureau Véritas. Objectif 2024, certification ISO 27001.

L'ensemble des activités et sites du groupe ont fait l'objet d'un rapprochement afin de permettre l'adhésion à un même certificat. Ce faisant l'optimisation des processus supports a permis de calquer, en grande partie, les schémas industriels sur les différents sites.

QUALIX

Déclaration d'un tiers indépendant sur notre maturité concernant la RSE

Sur les 93 critères d'évaluation, 86% sont considérés consolidés.

ECOVADIS

ECOVADIS est un organisme de notation de la durabilité et de la responsabilité sociétale des entreprises (rse), avec un réseau mondial de plus de 90 000 entreprises évaluées.

Nous nous sommes lancés dans l'évaluation ECOVADIS afin de connaitre le positionnement de notre engagement RSE. Cela nous a permis de démontrer notre performance RSE auprès de nos clients. Score Global **2023 : 83/100**

QUALIREPAR

QUALIREPAR valorise les entreprises de service qui emploient en France. Ce label répond aux attentes exprimées par les consommateurs, par les entreprises et de nombreuses fédérations professionnelles.

Par cette labellisation, nous avons souhaité mettre en avant notre contribution à un mode de consommation plus local et écoresponsable.

RCUBE

Le label RECQ porté par RCUBE.org est le 1er label européen qui concerne les produits d'occasion. Cordon Group s'est engagé dans cette démarche afin de mettre en avant la qualité de ses process industriels ainsi que ses services associés.

Nous donnons ainsi plus de visibilité à notre activité de reconditionnement de smartphones auprès de nos clients. Nous avons obtenu par l'organisme DEKRA, le 13 juin 2023, le Label RECQ « Reconditionnement de Qualité ». Ce label est porté par RCube ainsi que par la Fédération du Réemploi et de la Réparation.

SERVICE FRANCE GARANTI

Cordon Group a récemment obtenu la certification Service France Garanti. Ce label promeut la défense et la valorisation des produits français qu'il s'agisse de biens ou de services et des entreprises qui les produisent. Il valorise ainsi les entreprises de service qui emploient en France et répond aux attentes exprimées par les consommateurs, par les entreprises et de nombreuses fédérations professionnelles.

Dans un contexte socio-économique porté par des valeurs locales et des modes de consommation plus écoresponsables, cette labellisation basée sur un audit précis permet de mettre en avant nos services réalisés en France et ainsi renforcer notre image auprès des clients et des consommateurs.

BV Cert. 15025078
service après-vente
reconditionnement

Les actualités du groupe

Cordon Group reprend l'ensemble du périmètre SAV du groupe SBE

Cette nouvelle acquisition, **signée le 4 juillet 2023**, représente un véritable outil de croissance pour le groupe, qui devient, grâce à cette opération, un acteur mondial de référence dans le domaine de l'économie circulaire appliquée à l'électronique. Cette acquisition permet à Cordon Group d'être présent dans **13 pays**.

SBE • CORDON GROUP •

Novembre 2023

Un groupe résilient face aux inondations

4 mois après avoir intégré Cordon Group, le site industriel de SBE à Boulogne sur Mer fait face à de sérieuses inondations, l'obligeant à interrompre ses activités. Dès le début de cette crise climatique sans précédent, les équipes support du groupe ont été aux côtés des équipes locales pour permettre un redémarrage des activités. Nous avons par exemple sécurisé les équipements informatiques dans un data center mobile, développé par nos équipes. Le site de Tourcoing a également pu accueillir une partie du personnel et un bâtiment provisoire répondant aux exigences de sécurité et de conditions de travail de notre personnel avec des modifications mineures a été sécurisé dimanche 12 novembre.

Mars 2024

Cordon Group dans les 200 ETI du classement Choiseul Conquérants

Cordon Group est très honoré de figurer dans la catégorie « Les artisans de la transformation durable ». Ce classement est une nouvelle reconnaissance, et met en lumière notre engagement quotidien pour le développement durable, qui est véritablement l'ADN de notre entreprise depuis 35 ans maintenant !

CHOISEUL CONQUÉRANTS
Les fleurons du tissu économique

Mai 2024

Réduction de l'empreinte carbone des box Bouygues Telecom

Bouygues Telecom, en partenariat avec Sagemcom et Cordon Group, annonce **une avancée majeure** dans la transformation technologique et écologique de ses équipements de réseau domestique. **Les anciens modems WIFI6 de Bouygues Telecom vont être réassemblés** par Cordon Group, à Ribeauvillé dans le Haut-Rhin, pour devenir des modems WIFI6E. Cette initiative permet de réduire de plus de moitié l'empreinte carbone liée à leur fabrication.

RSE

Nos **mécénats & partenariats**

Historiquement, Cordon Group a toujours œuvré et soutenu des associations sportives sur le territoire breton. Notre volonté depuis quelques années est d'élargir notre action de partenariat et de mécénat dans le cadre de projets culturels, sportifs et solidaires à l'ensemble du groupe.

LIGUE DE BRETAGNE DE GOLF

Nous soutenons depuis plusieurs années la Ligue de Golf de Bretagne.
Depuis 2022, une section sport étude de Golf a été créée au CREPS à Dinard pour les jeunes joueurs Elite.
Les très bons résultats sur les compétitions en France et en Europe ont permis de démontrer que cette belle initiative unique en France est un exemple à suivre pour les autres régions.
Nous sommes très fiers d'accompagner cette équipe incroyable dans cette aventure.

CADAOZ BASKET CUP

Les 8 & 9 juin 2024 s'est déroulée la deuxième édition de la CADAOZ Basket Cup 3x3 à Dinan.
Jeune sport Olympique depuis les jeux de Tokyo en 2021, le basket 3x3, tout droit venu du basket de rue, connait un très grand engouement. Cordon Group avec sa marque CADAOZ est partenaire principal depuis 2023 de cette compétition internationale qui a notamment accueilli cette année l'équipe de France présente aux JO de Paris !

CORDON GROUP, MÉCÈNE DE L'ORCHESTRE NATIONAL DE BRETAGNE

Depuis 2019, Cordon Group est mécène de l'Orchestre National de Bretagne. Un engagement qui permet de **soutenir cette institution dans son développement, l'accueil d'artistes en résidence, de prestigieux projets de collaboration artistique**, **et la promotion du rayonnement de la Bretagne** à travers le monde. L'année 2024 est un vrai tournant avec l'arrivée d'un nouveau chef d'orchestre. Après tout un processus avec 5 candidats, sur plusieurs mois et une implication particulière de tout l'orchestre dans ce choix, c'est le canadien Nicolas Ellis qui sera à la tête dès septembre de l'Orchestre National de Bretagne.

ONB ORCHESTRE NATIONAL DE BRETAGNE

CORDON GROUP SOUTIENT UTOPIA

Créée en 2019, UTOPIA a pour objectif d'établir un rapport complet sur la crise plastique dans le but de produire une Encyclopédie sur cette matière en fonction de sa grande diversité.. Ce projet développe de nouveaux modèles de transition auprès des entreprises, des citoyens et des administrations.

Dans le processus de réparation, rénovation et recyclage des produits électroniques, la gestion du plastique est un sujet prépondérant depuis toujours pour Cordon Group. **Avec 77% de plastique réutilisé en 2022 dans notre circuit de production,** nous avons pour objectif de réduire notre consommation.

La prise de conscience des conséquences du plastique sur l'environnement est essentielle et les travaux de l'association UTOPIA sont totalement en phase avec notre philosophie.

Cordon Group est devenu en 2022 Mécène de Utopia et accompagne ainsi son équipe dans toutes ses actions innovantes

Ce beau projet accompagne également la restauration d'un vieux gréement : Aquarelle. Une étape vient d'être terminée (en mai 2024) avec la mise en place du chantier participatif solidaire pour la restauration de la coque en bois. Le bateau et son équipage UTOPIA Officiel participera notamment aux fêtes maritimes de Brest.

Utopia

RSE

TABLEAU DE CONCORDANCE

		AXES DE DEVELOPPEMENT	PAGES RAPPORT RSE	PARAGRAPHE DE L'ISO 26000	PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT
ENVIRONNEMENT	ÉNERGIE	Taux d'énergie renouvelable	14-27	6.5.4	9
	ÉMISSIONS CARBONE	Emissions CO_2 en transport par produit expédié (g éq CO_2)	14-27	6.5.3	8
		Emissions CO_2 en énergie par produit expédié (g éq CO_2)	14-27	6.5.3	8
		Total des émissions GES (T éq CO2) scope 2	14-27	6.5.3	7
		Total des émissions brutes de GES Scope 3 (uniquement transport)	14-27	6.5.3	7
	CONSOMMATION DE RESSOURCES	% de réutilisation de la matière plastique	14-27	6.5.4	9
SOCIAL	EMPLOI	Nombre d'alternants	28-37	6.4	6
	DIVERSITÉ	% d'emploi d'inclusif	28-37	6.4	6
		% de femmes employées par rapport à l'ensemble de l'organisation	28-37	6.4.4	6
		% de femmes parmi les cadres	28-37	6.4.4	6
	PRÉVENTION DES SALARIES	Taux d'absentéisme	28-37	6.4	6
		Nombre d'accidents du travail	28-37	6.4.6	6
ÉTHIQUE	ÉTHIQUE	% de l'effectif ciblé total formé à la lutte contre la corruption	38- 43	6.6	10
		% de tous les sites opérationnels pour lesquels une vérification interne/ une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée	38 - 43	6.6	10
	CORRUPTION	Nombre de signalements via la procédure d'alerte	38 - 43	6.6	10
		Nombre de faits de corruption avérés	38 - 43	6.6	10
ACHATS RESPONSABLES	FOURNISSEURS	% de fournisseurs ayant signé le code de conduite des fournisseurs (sous accord cadre)	44-51	6.2 & 6.6	9 & 10
		% de fournisseurs ayant été évalués sur leur performance RSE (via questionnaire)	44-51	6.2 & 6.6	9 & 10
		% d'acheteurs ayant eu une formation achats responsables	44-51	6.2 & 6.6	9 & 10

CORDON GROUP

ENSEMBLE ŒUVRONS POUR UNE ÉLECTRONIQUE DURABLE

cordongroup.com

Cordon Group / Ce document est soumis à la politique de confidentialité : **Publique**